



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 173 (XVII) — Nr. 530

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Miercuri, 22 iunie 2005

SUMAR

<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>
HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI	
523.	— Hotărâre pentru aprobarea Strategiei Guvernului de comunicare internă și externă privind integrarea României în Uniunea Europeană..... 1-95

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Strategiei Guvernului de comunicare internă și externă privind integrarea României și Uniunea Europeană

Având în vedere prevederile art. 2 alin. (2) din Hotărârea Guvernului nr. 171/2005 privind constituirea Comitetului interministerial pentru elaborarea și urmărirea implementării Strategiei Guvernului de comunicare internă și externă privind integrarea României în Uniunea Europeană,

în temeiul art. 108 din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Articol unic. — Se aprobă Strategia Guvernului de comunicare internă și externă privind integrarea României în Uniunea Europeană, prevăzută în anexa*) care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU
CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU

Contrasemnează:
Președintele Agenției pentru Strategii Guvernamentale,
Valeriu Turcan
Ministrul delegat pentru coordonarea
Secretariatului General al Guvernului,
Mihai Alexandru Voicu

București, 9 iunie 2005.
Nr. 523.

*) Anexa este reprodusă în facsimil.

STRATEGIA GUVERNULUI
de comunicare internă și externă
privind
integrarea României în Uniunea Europeană

2005— 2006

I. INTRODUCERE

**1. STAREA ACTUALĂ A COMUNICĂRII PRIVIND INTEGRAREA
ROMÂNIEI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ**

Integrarea europeană constituie obiectivul principal al guvernării 2005-2008, iar semnarea Tratatului de Aderare al României la Uniunea Europeană pe data de 25 aprilie 2005, la Luxemburg, reprezintă pentru România un semnal clar privind necesitatea de accelerare a implementării măsurilor prevăzute în acquis-ul comunitar și de punere în aplicare a programelor necesare pentru etapa post-aderare. Trecerea României de la etapa normativă a integrării – prin raportarea la reglementările acquis-ului comunitar, la etapa europeanizării – prin consolidarea sistemului socio-economic, reprezintă cea mai mare provocare a perioadei 2005 – 2008. Acest proces reprezintă, de fapt, o a doua modernizare a României.

În acest context, comunicarea joacă un rol extrem de important. Necunoașterea drepturilor și responsabilităților ce decurg din aderarea României la Uniunea Europeană ar putea genera confuzie în rândul populației și elimina o parte din suportul politic pentru îndeplinirea măsurilor de pregătire pentru aderare.

Gradul de susținere pentru procesul de aderare a României la Uniunea Europeană rămâne unul dintre cele mai ridicate între statele candidate (2003 - 81%; 2004 - 74%) conform Eurobarometrului 62 / 2004 de Opinie Publică în Uniunea Europeană, Raportul Național - România. Cu toate acestea, 65% dintre firmele din România se declară îngrijorate de posibilele costuri ale procesului de aderare, conform unui sondaj CURS la nivel național, realizat la cererea Agenției pentru Strategii Guvernamentale în februarie 2005.

În ultima perioadă a fost semnalat un curent eurosceptic, dar care nu este semnificativ. Există segmente importante ale societății românești unde pregătirea pentru îndeplinirea normelor prevăzute de acquis-ul comunitar este scăzută.

Nu există încă o dezbatere relevantă, deschisă, la nivel național, asupra problematicii aderării la Uniunea Europeană. Majoritatea cetățenilor României nu au avut încă oportunitatea să-și formeze o imagine cuprinzătoare, obiectivă, despre instituțiile și politicile europene. Mulți cetățeni cred că integrarea reprezintă rezolvarea în extremis a problemelor majore cu care se confruntă. Sunt foarte puțini cei care știu că o țară care a aderat la Uniunea Europeană își asumă anumite responsabilități și exigențe care implică atât beneficii, cât și costuri.

Statistic vorbind, gradul de informare al cetățenilor români privind Uniunea Europeană este comparabil cu cel al altor țări candidate sau cu al noilor membri în momentul aderării: 61% dintre români se consideră a fi mediu și foarte bine informați despre Uniunea Europeană, conform Eurobarometrului 62/2004 de Opinie Publică în Uniunea Europeană, Raportul Național - România. Se manifestă pe de altă parte o lipsă acută de informații privind beneficiile, obligațiile, oportunitățile și riscurile pe care le implică aderarea la Uniunea Europeană.

Pregătirea pentru aderarea la Uniunea Europeană trebuie să fie percepută mai mult ca un proces de politică internă decât unul de politică externă (marcând o schimbare față de perioada anterioară), necesar pentru a pregăti societatea românească să facă față concurenței de pe piața Uniunii Europene.

Guvernul României consideră că este absolut necesar un efort mai cuprinzător și mai intens pentru buna informare a cetățenilor români în legătură cu oportunitățile, avantajele, dar și posibilele costuri ale procesului de aderare. Acest efort trebuie să cuprindă instituțiile publice sau asociațiile neguvernamentale care doresc să fie parte a acestui proces. Colaborarea cu reprezentanții societății civile și ai mass media este esențială pentru procesul de comunicare și reprezintă o prioritate a Guvernului. În ultima vreme a crescut numărul inițiativelor dezvoltate de organizațiile neguvernamentale, ceea ce demonstrează interesul crescând al acestora pentru problematica europeană. Guvernul sprijină aceste inițiative, urmând principiul parteneriatului public-privat enunțat în Strategie.

Guvernul României dorește să creeze posibilitatea unei mai mari implicări a administrației locale în procesul de comunicare privind aderarea la Uniunea Europeană, prin sprijin acordat dinamizării fluxului informațional la nivel local și regional. În procesul de comunicare se va ține cont și de diferențele existente la nivel regional; este încurajată de aceea participarea diferitelor asociații locale sau regionale, cu interese specifice, cât și implicarea mass mediei locale.

Delegația Comisiei Europene a fost unul dintre cei mai eficienți parteneri ai Guvernului în procesul de comunicare privind aderarea României la Uniunea Europeană, în special în ceea ce privește atingerea a noi grupuri țintă. Delegația a colaborat cu Ministerul Integrării Europene și cu Agenția pentru Strategii Guvernamentale pentru mai multe acțiuni, formându-se o rețea de multiplicatori de informație europeană. În plus, Delegația a finanțat, prin Fondul Europa, înființarea a 17 centre și 34 puncte de informare. Guvernul va intensifica și va adânci parteneriatul cu Delegația Comisiei Europene pentru a complementariza și a maximiza resursele pe care cele două părți le vor aloca efortului de comunicare europeană în România.

Ministerelor le va reveni responsabilitatea să elaboreze mesaje și acțiuni specifice, în funcție de profilul de activitate, și să definească prioritățile de comunicare în domeniul lor.

Acțiunile Strategiei se vor desfășura pe parcursul anului 2005, urmând ca unele proiecte să poată fi continuate și pe parcursul următorilor ani.

2. DE CE ESTE NEVOIE DE O STRATEGIE DE COMUNICARE?

Există două dimensiuni ale comunicării privind integrarea europeană: una internă - în care accentul cade pe difuzarea informațiilor despre Uniunea Europeană și una externă - în care semnificative sunt informațiile de natură generală despre România cât și cele privind pregătirea României pentru aderare.

Scopul unei campanii de informare internă este acela de a oferi populației României o imagine cât mai completă a ceea ce înseamnă Uniunea Europeană, cu toate avantajele și obligațiile care vor rezulta din aderare și cu toate schimbările care vor avea loc la nivel economic, politic și administrativ.

Pornim de la premisa că un cetățean bine informat despre Uniunea Europeană este un câștig nu numai pentru comunitatea locală și pentru România, dar și pentru Uniunea Europeană. Astfel, românii vor înțelege mai bine care sunt exigențele integrării, nu își mai vor fixa așteptări supradimensionate față de acest proces și vor decide în deplină cunoștință de cauză.

Pe plan extern, trebuie amintite următoarele: gradul de cunoaștere și vizibilitate a României în rândul statelor membre ale Uniunii Europene este foarte scăzut, informațiile despre România sunt conjuncturale și a existat o puternică mediatizare a elementelor negative. Lipsa de informare a publicurilor din statele membre ale Uniunii Europene cu privire la România poate afecta susținerea publică pentru aderarea țării noastre la structurile comunitare.

Din aceste motive, apreciem că este nevoie de o campanie de comunicare externă intensivă, ca parte integrantă a Strategiei generale de comunicare a Guvernului în vederea integrării României în Uniunea Europeană.

3. PRINCIPII DE DESFĂȘURARE A STRATEGIEI

1. Principiul transparenței - Informațiile despre integrarea României în Uniunea Europeană vor fi transmise complet, nedistorsionat, către cetățenii României (comunicare internă), respectiv către cetățenii și factorii de decizie din Uniunea Europeană (comunicare externă).

2. Principiul obiectivității - Mesajele și informațiile conținute în strategie vor avea un caracter obiectiv, astfel încât să asigure o imagine cât mai echilibrată asupra procesului de aderare a României la UE.

3. Principiul coerenței – Informațiile și acțiunile de comunicare vor fi coordonate astfel încât să se asigure transmiterea unui mesaj unitar despre procesul de integrare și adaptare la cerințele comunitare, despre eforturile și progresele României.

4. Principiul complementarității – Acțiunile de informare desfășurate de Guvernul României vor fi coordonate cu efortul de comunicare al Președinției României, Delegației Comisiei Europene din România și al altor instituții care dispun de structuri de informare publică (birouri de consiliere pentru cetățeni, centre de informare și consultanță, organizații neguvernamentale etc.), respectiv cu eforturile de diplomatie publică și culturală - pe parte externă.

5. Principiul descentralizării – Acțiunile vor fi coordonate la nivel guvernamental, însă majoritatea acestora vor avea loc la nivelul ministerelor, prefecturilor și autorităților administrației publice locale, respectiv al reprezentanțelor României în străinătate, prin structurile specializate de informare publică. Acest principiu va da posibilitatea colaborării cu persoane juridice române sau străine specializate în promovare, comunicare, relații publice, publicitate sau marketing.

6. Principiul utilității - Construcția mesajelor va ține cont de nevoile de informare ale grupurilor țintă. Mesajele se vor elabora pe baza unor studii de specialitate, de aici și importanța sporită acordată metodelor de cercetare a opiniei publice.

7. Principiul diferenței - Mesajelor nediferențiate li se vor adăuga mesaje construite în raport cu nevoile de informare ale fiecărui grup țintă și va permite adaptarea la specificul și nevoile locale.

8. Principiul parteneriatului public - privat – Acțiunile vor fi desfășurate cu sprijinul organizațiilor reprezentative ale mediului de afaceri și al organizațiilor neguvernamentale interesate.

9. Principiul eficienței – Acțiunile vor urma prioritățile conținute de Strategie, iar acțiunile finanțate din bani publici vor fi urmate obligatoriu de rapoarte de analiză a eficienței lor în raport cu banii alocați.

II. STRATEGIA DE COMUNICARE INTERNĂ PRIVIND INTEGRAREA EUROPEANĂ

1. VIZIUNE

Guvernul României afirmă necesitatea unei comunicări eficiente a măsurilor legate de integrarea în Uniunea Europeană. În acest sens, Guvernul României consideră că, pentru a fi eficientă, o strategie de comunicare trebuie să fie coordonată cu efortul tuturor partenerilor în direcția unei informări constante a cetățenilor români cu privire la beneficiile și costurile aderării la Uniunea Europeană.

Toate instituțiile publice implicate în elaborarea Strategiei de comunicare se angajează să pună la dispoziție suporturile de mesaje de care dispun pentru promovarea programelor, proiectelor și acțiunilor conținute de Strategie.

Este de asemenea necesar ca efortul de comunicare să ajungă la nivelul tuturor localităților de pe teritoriul țării.

2. OBIECTIVE DE COMUNICARE INTERNĂ

Informarea corectă a cetățenilor români și construirea unei percepții publice realiste cu privire la integrarea României în UE, cu accent pe beneficiile, obligațiile și oportunitățile pe care le implică statutul de membru al UE.

- Creșterea gradului de informare a cetățenilor despre:
 - organizarea și funcționarea UE (perceperea corectă a misiunii, obiectivelor, instituțiilor, politicilor și programelor UE);
 - beneficiile, obligațiile și oportunitățile pe care le implică aderarea la UE;
 - realizările obținute de Romania pe linia pregătirii pentru aderare.
- Asigurarea accesului unui număr cât mai mare de cetățeni la informațiile despre UE și procesul de aderare la UE, prin:
 - informarea diferențiată a grupurilor țintă;
 - dezvoltarea unei rețele de informare despre problematica Uniunii Europene la nivel local, cu accent pe mediul rural;
 - atragerea grupurilor de sprijin în transmiterea mesajelor privind Uniunea Europeană.

3. MESAJE

Pe plan **intern**, mesajele vor cuprinde următoarele elemente:

- Valorile promovate de Uniunea Europeană (libertate, democrație, egalitate, statul de drept, coeziune economică, socială și teritorială, respectarea drepturilor omului);
- Instituțiile europene (rol și atribuții) ;
- Politici comunitare;
- Aquis-ul comunitar (reglementări, directive);
- Costuri și beneficii pentru grupuri țintă;
- Evenimente legate de procesul de aderare.

4. GRUPURI ȚINTĂ ȘI GRUPURI DE SPRIJIN

GRUPURI ȚINTĂ

Publicul larg – cetățeni ai României cu vârsta de peste 14 ani, cu accent pe următoarele grupuri țintă:

- Populația din mediul urban ;
- Populația din mediul rural (țărani, agricultori) ;
- Oameni de afaceri (manageri, întreprinzători) ;
- Tineri (liceeni, studenți, tineri care nu sunt studenți) ;
- Cetățenii români aparținând minorităților naționale;
- Funcționari din administrația publică centrală și locală.

GRUPURI DE SPRIJIN

Lideri și formatori de opinie

- Jurnaliști;
- Comunitatea academică: profesori, personalități culturale, oameni de știință;

- Membri ai clerului (reprezentanți ai Bisericii Ortodoxe și a altor culte recunoscute din România);
- ONG-uri;
- Asociații profesionale;
- Organizații ale studenților;
- Sindicate;
- Camere de comerț;
- Autorități locale: primării, consilii județene, prefecturi;
- Birourile de Consultanță pentru Cetățeni (ANBCC).

5. RESPONSABILII PROIECTE DE COMUNICARE INTERNĂ

- Agenția pentru Strategii Guvernamentale – coordonator pentru elaborarea și monitorizarea aplicării Strategiei, împreună cu:
- Ministerul Integrării Europene
- Ministerul Administrației și Internelor
- Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale
- Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
- Ministerul Mediului și Gospodării Apelor

Parteneri strategici

- Președinția României
- Parlamentul României
- Delegația Comisiei Europene în România

Responsabili pe proiecte sectoriale:

- Ministerul Integrării Europene
- Ministerul Administrației și Internelor
- Ministerul Afacerilor Externe
- Ministerul Justiției
- Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale
- Ministerul Educației și Cercetării
- Ministerul Mediului și Gospodării Apelor
- Ministerul Economiei și Comerțului

- Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei
- Ministerul Culturii și Cultelor
- Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor
- Ministerul Finanțelor Publice
- Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului
- Ministerul Sănătății
- Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației
- Ministrul delegat pentru controlul implementării programelor cu finanțare internațională și urmărirea aplicării acquis-ului comunitar
- Agenția pentru Strategii Guvernamentale
- Secretariatul General al Guvernului
- Comisia Națională pentru Controlul Activităților Nucleare
- Comisia Națională de Prognoză
- Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație
- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului
- Agenția Română pentru Investiții Străine
- Institutul Național de Administrație
- Institutul Național de Statistică
- Agenția SAPARD
- Agenția Națională a Funcționarilor Publici
- Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor
- Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Gazelor Naturale
- Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații
- Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei
- Agenția Națională pentru Resurse Minerale
- Autoritatea Națională pentru Tineret
- Agenția Națională pentru Sport
- Agenția Nucleară
- Departamentul pentru Relații Interetnice
- Institutul Cultural Român
- Agenția Națională pentru Romi
- Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci
- Autoritatea Națională de Reglementare pentru Serviciile Publice de Gospodărire Comunală

6. ACTIVITĂȚI

- **Cercetare socială:**

Sondaje de opinie, focus-grupuri (realizate bianual: aprilie - iunie și octombrie - decembrie).

- **Evenimente:**

Organizarea de seminarii, dezbateri, mese rotunde, sesiuni de pregătire pe problema integrării în Uniunea Europeană.

- **Relația cu presa:**

Publicarea și difuzarea de știri, articole, interviuri, emisiuni și documentare despre organizarea și funcționarea instituțiilor europene, avantajele și costurile asociate integrării, eforturile depuse pentru integrarea României în Uniunea Europeană.

- **Caravane de informare:**

Organizarea de către Prefecturi, cu sprijinul Agenției pentru Strategii Guvernamentale, a Ministerului Integrării Europene, a Ministerului Apelor Pădurilor și Dezvoltării Rurale, a Ministerului Administrației și Internelor și a Agenției Sapard, a unor caravane județene de informare, care să acopere, până la sfârșitul anului 2005, 30% dintre orașele și comunele fiecărui județ.

- **Publicații:**

Tipărirea și difuzarea de afișe, pliante, broșuri despre diverse aspecte ale integrării în Uniunea Europeană.

- **Comunicare online:**

Difuzarea pe Internet a informațiilor privind Uniunea Europeană și pregătirea României pentru aderare.

III. STRATEGIA DE COMUNICARE EXTERNĂ PRIVIND INTEGRAREA EUROPEANĂ

1. VIZIUNE

România trebuie să devină mult mai vizibilă în spațiul Uniunii Europene și să promoveze „valoarea adăugată” pe care o aduce prin intrarea în familia țărilor Uniunii Europene. Deficitul de imagine înregistrat până în prezent trebuie recuperat prin acțiuni intensive de informare la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene.

Din punctul de vedere al Guvernului României, contribuția culturală, economică și politică a României este infinit mai mare decât lasă să creadă clișeele încetățenite la nivelul unor elite sau la nivelul unor cetățeni ai Uniunii Europene. Prin aderarea la Uniunea Europeană, România are ocazia să se prezinte țărilor membre într-o nouă perspectivă, care să stimuleze interesul acestora și să crească gradul de informare a populației Uniunii Europene față de caracteristicile și evoluția țării noastre.

O mai bună imagine a României în țările membre va avea ca rezultat:

- creșterea numărului de investitori din țările membre ale UE ;
- o mai bună poziție pentru companiile românești ce vor dori să pătrundă pe piața Uniunii Europene și pentru forța de muncă din România ;
- sprijin crescut pentru promovarea culturii, științei, educației românești;
- creșterea numărului de turiști din țările membre ale UE.

2. OBIECTIVE DE COMUNICARE EXTERNĂ

Construirea unei atitudini pozitive față de România, ca viitor membru al Uniunii Europene, în rândul statelor membre ale Uniunii Europene.

- Prezentarea României ca o țară capabilă de a îndeplini angajamentele care îi revin în calitate de viitor membru al UE, se adaptează rapid la cerințele comunitare, respectă și promovează valorile Uniunii Europene;

- Creșterea gradului de informare în țările membre UE despre realizările obținute de România pe linia pregătirii pentru aderare (elemente legate de stadiul implementării angajamentelor asumate în cursul negocierilor, cerințe, etc.);
- Informarea cetățenilor statelor membre despre „valoarea adăugată” a integrării României în Uniunea Europeană, respectiv contribuția României la valorile, cultura și economia Uniunii Europene;
- Dezvoltarea unei rețele de informare despre România în țările din Uniunea Europeană, atragerea grupurilor de sprijin în transmiterea mesajelor privind România, în țările Uniunii Europene.

3. MESAJE

Pe plan **extern**, mesajele vor acoperi următoarele aspecte:

- Eforturile societății românești de a se adapta la standardele comunitare;
- Efortul Guvernului României pentru aderarea la Uniunea Europeană;
- Diversitatea culturală a României;
- Potențialul economic al României, oportunitățile de investiții;
- Competența și creativitatea cetățenilor români;
- Posibilitățile de stabilire în România (muncă , educație, oportunități de afaceri etc.) pentru cetățenii altor state ale Uniunii Europene;
- Alte evenimente sau activități care ar putea contribui la promovarea unei imagini exacte și cuprinzătoare a contribuțiilor României la valorile, cultura și viața economică a Uniunii Europene.

4. GRUPURI ȚINTĂ ȘI GRUPURI DE SPRIJIN

GRUPURI ȚINTĂ

- Mass-media din statele membre ale UE, la nivel central sau local;
- Oameni de afaceri din țările Uniunii Europene;
- Factori decizionali din instituțiile Uniunii Europene și din guvernele țărilor membre;
- Organizații neguvernamentale străine;
- Mediul academic din țările Uniunii Europene: think-tank-uri, profesori, studenți.

GRUPURI DE SPRIJIN

- Ambasadele și consulatele României în străinătate;
- Ambasadele statelor membre ale Uniunii Europenei în România;
- Institutele culturale ale României în străinătate;
- Misiunea României la Uniunea Europeană;
- Centrul de Informare al României la Bruxelles;
- Oficiile de turism ale României în străinătate;
- Organizații neguvernamentale specializate în problematica integrării;
- Camere de comerț, organizații reprezentative ale oamenilor de afaceri;
- Universități, organizații studențești, studenți români aflați la studii în țările Uniunii Europene;
- Personalități românești (din cultură, sport etc.) recunoscute în țările Uniunii Europene;
- Diaspora românească din statele membre ale UE.

5. RESPONSABILII PROIECTE DE COMUNICARE EXTERNĂ

Parteneri de Management (în ordinea responsabilității) :

- Ministerul Afacerilor Externe
- Ministerul Integrării Europene
- Ministerul Culturii și Cultelor
- Institutul Cultural Român
- Agenția pentru Strategii Guvernamentale

6. ACTIVITĂȚI

- **Cercetare socială**
Sondaje de opinie, focus-grupuri, analize privind imaginea României.
- **Evenimente**
Organizarea de conferințe, seminarii, forumuri, întâlniri bilaterale și alte evenimente, pe problema integrării în Uniunea Europeană.
- **Relatia cu mass media din statele membre ale UE**
Publicarea și difuzarea de știri, articole, interviuri, documentare despre România în mass-media din țările Uniunii Europene; transmiterea de știri despre România către agențiile de presă semnificative din Uniunea Europeană.
- **Proiecte culturale**
Organizarea de turnee, concerte, expoziții, cursuri de limbă, civilizație și cultură română, precum și a altor activități culturale.
- **Vizite de informare - documentare**
Pentru jurnaliști, studenți, oameni de afaceri, personalități ale vieții culturale și academice din Uniunea Europeană sau în colaborare cu organizații neguvernamentale din Uniunea Europeană, etc.
- **Publicații**
Materiale informative (newsletters, pliante, broșuri, cd-uri, filme documentare etc.) care să fie distribuite în țările membre ale Uniunii Europene.
- **Comunicare online**
Difuzarea pe Internet a informațiilor privind România în Uniunea Europeană; lansarea unui portal de știri despre România (www.romania.ro) în limbile română, engleză, franceză și germană, pentru a înlesni accesul publicului din țările UE la informațiile legate de România.

IV. Lista de abrevieri folosite în cadrul Planului general de activități

ASG - Agenția pentru Strategii Guvernamentale
ANIMMC - Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație
ANRM - Agenția Națională pentru Resurse Minerale
ANR - Agenția Națională pentru Romi
ANS - Agenția Națională pentru Sport
ANSIT - Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor
AN - Agenția Nucleară
ARIS - Agenția Română pentru Investiții Străine
ANRC - Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații
ANRE - Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei
ANRGN - Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Gazelor Naturale
ANRSC - Autoritatea Națională de Reglementare pentru Serviciile Publice de Gospodărire Comunală
ANPC - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
ANT - Autoritatea Națională pentru Tineret
CNP - Comisia Națională de Prognoză
CNCAN - Comisia Națională pentru Controlul Activităților Nucleare
DRP - Departamentul pentru Relația cu Parlamentul
DRI - Departamentul pentru Relații Interetnice
ICR - Institutul Cultural Român
INS - Institutul Național de Statistică
MAI - Ministerul Administrației și Internelor
MAE - Ministerul Afacerilor Externe
MAPDR - Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale
MCTI - Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației
MCC - Ministerul Culturii și Cultelor
MEC - Ministerul Economiei și Comerțului
MEdC - Ministerul Educației și Cercetării
MFP - Ministerul Finanțelor Publice
MIE - Ministerul Integrării Europene
MJ - Ministerul Justiției
MMGA - Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor
MMSSF - Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei
MS - Ministerul Sănătății
MTCT - Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului
OSIM - Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci
ONPCSB - Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor
SGG - Secretariatul General al Guvernului
SPAE - Secretariatul Permanent pentru Afaceri Europene

PLAN DE ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE INTERNĂ

AGENȚIA PENTRU STRATEGII GUVERNAMENTALE Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Campanie națională de informare privind integrarea României în Uniunea Europeană „Informația îți poate schimba viața”	- Creșterea gradului de informare al populației cu privire la UE - Generarea de dezbateri în rândul opiniei publice pe teme de interes general cu privire la integrarea în UE - Stimularea participării populației în procesul de aderare la UE	- editare broșuri și alte tipărituri: leaflets, afișe etc. - Difuzare spoturi TV - Difuzare spoturi radio - Outdoor - panouri, bannere - Campanie în presa scrisă: machete de presă - Online - bannere, pop-ups	Cetățenii României în vârstă de peste 14 ani, cu accent pe următoarele grupuri: - Tineret - Oameni de afaceri, - întreprinzători - Agricultori - Cetățenii români aparținând minorităților naționale	Octombrie	ASG	MIE	ASG MIE	
2.	Serie de emisiuni radio "Agricultura în UE"	Informarea agricultorilor privind transformările agriculturii românești pentru a fi competitivă pe piața Uniunii Europene. - Prezentarea avantajelor și dezavantajelor, consecințelor directe și indirecte asupra agricultorilor / fermierilor în urma aderării României la UE; - Informarea agricultorilor privind transformările agriculturii românești pentru a fi competitivă pe piața Uniunii Europene.	Reportaje radio difuzate pe posturile locale	Agricultori	Iunie	ASG	Posturi de radio locale	ASG	
3.	Caravana rurală "Politica Agricolă Comună – efecte pentru România: Cum e să fii fermier în Uniunea Europeană?"	- Informarea agricultorilor privind transformările agriculturii românești pentru a fi competitivă pe piața Uniunii Europene.	- 8 caravane UE pentru agricultori (acoperirea a 30% din localități – 1000 localități); - Editare broșură „Agricultor în UE”; - Dezbateri locale: întâlniri ale experților în integrare europeană cu săteni și primari. - Fiecare prefectură va realiza o campanie proprie	Agricultori	Mai - Noiembrie	ASG Sapard MIE MAI	Asociații, sindicate ale agricultorilor Direcțiile Agricole Prefecturile ADR ANCA	SAPARD ASG	

AGENȚIA PENTRU STRATEGII GUVERNAMENTALE									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
4.	"Ce stim despre UE?" Studiu al dezbaterii privind integrarea europeană la nivel central și local	Evaluarea campaniei de informare desfășurate	Realizarea de sondaje, analize, etc.	Cetățenii români	Mai Octombrie	ASG		ASG	
5.	Dicționar TV de termeni comunitari					ASG		ASG	
6.	Emisiuni documentare privind evoluția unor politici europene					ASG		ASG	
7.	Studiu privind monitorizarea dezbaterii privind integrarea europeană la nivel central și local	Evaluarea campaniilor desfășurate de ASG				ASG		ASG	

AGENȚIA SAPARD Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	InfoCentru SAPARD	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea constientizării publicului larg cu privire la sprijinirea agriculturii și la dezvoltarea rurală prin Programul SAPARD în România; - Informare generală și specifică a publicului despre condițiile de accesare ale Programului SAPARD, despre Uniunea Europeană și despre alte posibilități de finanțare sau cofinanțare a investițiilor în mediul rural; - Informare generală despre întocmirea proiectelor SAPARD; - Stimularea potențialilor beneficiari în vederea depunerii de cereri de finanțare în cadrul Programului SAPARD; - crearea și gestionarea unei baze de date cu potențialii beneficiari ai Programului SAPARD. 	<ul style="list-style-type: none"> - Înființarea și coordonarea a 7 Infocentre SAPARD; - Consultanță în domeniu și acordarea sprijinului logistic în redactarea sau completarea Cererilor de Finanțare; - Distribuire de materiale informative despre Programul SAPARD (pliante, Ghiduri ale Solicitantului, Buletine Informative, Broșuri); - Stabilirea unei relații directe cu potențialii beneficiari ai Programului SAPARD. 	<ul style="list-style-type: none"> Sectorul Privat - Producători individuali; - Organizații de producători; - Întreprinderi private. 	<ul style="list-style-type: none"> Iunie 2005 Decembrie 2005 	MAPDR	<ul style="list-style-type: none"> Agenția SAPARD Birouri Regionale de Implementare a Programului SAPARD (BRIPS) 	<ul style="list-style-type: none"> Uniunea Europeană și Guvernul României 	
2.	Circuit informativ SAPARD	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea constientizării publicului larg cu privire la sprijinirea agriculturii și a dezvoltării rurale prin aplicarea Programului SAPARD în România; - Informare generală și specifică a publicului despre condițiile de accesare ale Programului SAPARD, despre Uniunea Europeană și despre alte posibilități de finanțare 	<ul style="list-style-type: none"> - Demararea și coordonarea circuitului informativ SAPARD, tip caravană, în 1.000 de localități, în toate județele țării; - Diseminarea informațiilor despre Programul SAPARD de către agenții de promovare, cu referire clară asupra posibilității investiții eligibile. 	<ul style="list-style-type: none"> Sectorul Public - Instituții implicate în implementarea Programului; - Instituții de învățământ superior cu profil agricol și economic; - Administrația locală și centrală; 	<ul style="list-style-type: none"> Iunie 2005 Decembrie 2005 	MAPDR	<ul style="list-style-type: none"> Agenția SAPARD BRIPS Oficiile Județene de Consultanță Agricolă (OJCA) 	<ul style="list-style-type: none"> Uniunea Europeană și Guvernul României 	

AGENȚIA SAPARD Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
		sau cofinanțare a investițiilor în mediul rural; - Informare generală despre întocmirea proiectelor SAPARD; - Stimularea producătorilor agricoli și a altor grupuri interesate în vederea cunoașterii metodologiei și a depunerii de cereri de finanțare în cadrul Programului SAPARD; - Contactarea liderilor de opinie locali și crearea unei baze de date cu aceștia.	Deplasări în toate cele 8 regiuni (aproximativ 1.000 de comune) și la proiectele SAPARD demarate sau care urmează să înceapă lucrările. Conferințe și distribuire de materiale informative și de promovare; Se vor realiza fotografii și materiale audio-video pentru mediatizarea Programului în mass-media	- Lideri de opinie locali. Sectorul Privat - Producători individuali; - Organizații de producători; - Întreprinderi private.					
3.	Mediatizarea Programului SAPARD	- Creșterea gradului de interes pentru programul SAPARD prin promovarea acestuia în publicații centrale și locale influente, presa radiofonică locală, presa audiovizuală centrală cu acoperire națională și cu o rată a audienței generale relevantă.	- Publicitate - Crearea unui spot radio și tv - Crearea unui material video pentru presa audio-vizuală	Potențialii beneficiari ai Programului SAPARD	Decembrie 2005	MAPDR	Agenția SAPARD	Uniunea Europeană și Guvernul României	
4.	Materiale informative și de promovare	- Informare generală despre întocmirea proiectelor SAPARD și accesarea Programului SAPARD; - Creșterea gradului de vizibilitate a Programului SAPARD	Elaborarea, realizarea și distribuirea Ghidului Solicitantului (format revistă și CD), a pliantelor (pentru toate Măsurile acreditate și în curs de acreditare), a Broșurii „Dicționar SAPARD”, a afișelor și a banner-elor.	Potențialii beneficiari ai Programului SAPARD	Decembrie 2005	MAPDR	Agenția SAPARD	Uniunea Europeană și Guvernul României	

AGENȚIA NUCLEARĂ Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează		
1.	Simpozionul anual de informare a publicului privind „Dezvoltarea durabilă și utilizarea pașnică a energiei nucleare - NUC Info Day”	<ul style="list-style-type: none"> - Analizarea principalelor măsuri necesare creșterii economice prin introducerea de tehnici și tehnologii nucleare performanțe cu repercusiuni importante asupra reducerii emisiilor poluante; - Analiza privind diversificarea aplicațiilor nucleare; - Analiza strategiilor sectoriale; - Prezentarea de aspecte noi ale utilizării energiei nucleare; - Prezentarea cerințelor europene în regim de Good Manufacturing Practices prin care se garantează că substanțele radiofarmaceutice sunt fabricate și controlate în acord cu standardele de calitate ale Uniunii Europene. 	<p>Organizarea de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - simpozioane - mese rotunde - publicări și difuzări de știri - comunicări on-line 	<ul style="list-style-type: none"> - Cetățenii României - Personal de cercetare-dezvoltare-inovare, proiectare, exploatare, management, etc implicat în domeniul nuclear - Mediul academic - Mass-media locală și centrală - Organizații nonguvernamentale - Utilizatori de internet 	Octombrie – Noiembrie 2005	Agenția Nucleară (AN)	Institutul de cercetări câștigător al achiziției publice	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
						Agenția Nucleară (AN)		Agenția Nucleară (AN)	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ÎNȚEPINDERI MICI ȘI MIJLOCII ȘI COOPERAȚIE									
Comunicare internă									
Nr crt	Acțiuni desfășurate sau proiecte de comunicare	Scop	Grupuri țintă	Materiale și mijloace utilizate	Rezultate obținute	Buget estimat	Sursa de finanțare	Observații	
1.	Participare permanentă la emisiunea TV "Euro-Dispecer", inițiată de Ministerul Integrării Europene (TVR1 și TVR 2)	Informarea IMM asupra chestiunilor ce privesc procesul de aderare la U.E.	Întreprinzători, administratori, salariați ai IMM, alți specialiști interesați.	Informare prin posturile TVR1 și TVR2	După organizarea evenimentului			Program finanțat de MIE	
2.	Organizarea a 8 ateliere de lucru regionale și a unei conferințe naționale (martie - iunie 2005)	Informarea IMM asupra posibilităților de finanțare a afacerilor din fonduri rambursabile sau nerambursabile, europene sau românești	Întreprinzători, administratori, alți specialiști interesați.	Raportul anual Broșurile realizate	După organizarea evenimentului		Phare- Continuarea Asistenței Tehnice pentru sectorul IMM	Tematica și bugetul urmează a fi finalizate	
3.	Publicarea în mass-media a unor materiale privind impactul aderării asupra întreprinzătorilor români	Informarea IMM asupra chestiunilor ce privesc procesul de aderare la U.E.	Întreprinzători, administratori, salariați ai IMM, alte persoane interesate.	Articole în presa, broșuri, pliante, emisiuni tv.	După organizarea evenimentului		Buget ANIMMMC.	Buget în curs de finalizare	
4.	Actualizarea site-ului	Informarea IMM asupra chestiunilor ce privesc procesul de aderare la U.E.	Întreprinzători, administratori, salariați ai IMM, alte persoane interesate.	Prezentarea evenimentelor naționale	Creșterea gradului de informare a întreprinzătorilor și al numărului de vizitatori ai site-ului	12 mil lei	Buget ANIMMMC		
5.	Diseminarea broșurilor privind integrarea europeană prin oficiile teritoriale ale ANIMMMC	Informarea IMM asupra chestiunilor ce privesc procesul de aderare la U.E.	Întreprinzători, administratori, salariați ai IMM, alte persoane interesate.	broșuri	Creșterea gradului de informare a întreprinzătorilor	Realizate în conformitate cu prezentarea a din macheta 2004	Phare -Asistență Tehnică pentru ANIMMMC		

AGENZIA NAȚIONALĂ PENTRU ÎNȚEPINDERI MICI ȘI MIJLOCII ȘI COOPERĂȚIE Comunicare internă								
Nr crt	Aciuni desfășurate sau proiecte de comunicare	Scop	Grupuri țintă	Matemale si mijloace utilizate	Rezultate obținute	Buget estimat	Sursa de finanțare	Observații
6.	Diseminarea materialelor informative în cadrul evenimentelor organizate de alte instituții guvernamentale	Informarea IMM asupra chestiunilor ce privesc procesul de aderare la U.E.	Întreprinzători, administratori, salariați ai IMM, alte persoane interesate.	broșuri	Creșterea gradului de informare a întreprinzătorilor	Realizate în conformitate cu prezentare a din macheta 2004 informare internă punctele 2,3,4,5	Phare -Asistență Tehnică pentru ANIMMC	
7.	Elaborarea Raportului de implementare al Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici –iulie a.c.	Reuniune bilaterala România CE	Întreprinderile mici	Progresele realizate în implementarea CEIM	Elaborarea Raportului de implementare tare pe anul 2005	200.000 lei	Bugetul de stat	Documentul de raportare pe anul 2005 va fi publicat pe site
8.	Realizarea unui foileton privind cerințele esențiale pe care trebuie să le respecte întreprinzătorii și să le însușească întreprinzătorii pentru a fi pregătiți la momentul aderării	Informarea și pregătirea IMM în problematica integrării europene	Întreprinzători, administratori, salariați ai IMM, alte persoane interesate.	Publicații în mass media și pe site-ul ANIMMC	Creșterea gradului de informare a întreprinzătorilor	Vezi poziția 4	Bugetul de stat	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Campanie națională de comunicare publică „Drepturile consumatorilor”	Desfășurarea unei campanii de informare și mediatizare, la nivel național, privind drepturile consumatorilor și a mijloacelor de apărare a acestora la achiziționarea produselor și a prestării serviciilor	- Distribuția de broșuri - Mediatizarea măsurilor luate pentru a elimina distribuirea produselor periculoase sau care pun în pericol sănătatea	consumatori	Octombrie 2005	ANPC	ONG-uri Mass-media	ANPC	
2	Dezvoltarea instrumentelor de informare și educare a consumatorilor	Mediatizarea activității desfășurate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (elaborare de acte legislative, acțiuni de control, avertizări privind comercializarea produselor periculoase sau care pot pune în pericol sănătatea consumatorilor)	- Derularea de acțiuni speciale (seminarii, reuniuni etc.), în colaborare cu organizațiile de consumatori, inclusiv cu ocazia Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor - 15 martie - Dezvoltarea paginii Web a ANPC pentru a contribui la o mai bună informare și consiliere a consumatorilor; - Colaborarea cu mass-media în acțiunile de informare a consumatorilor	consumatori	Aprilie Iulie Octombrie Decembrie 2005	ANPC	ONG-uri Mass-media	ANPC	
3	Implicarea mai activă a organizațiilor guvernamentale de consumatori în procesul de elaborare a deciziilor ce pot avea impact asupra intereselor lor	Implicarea asociațiilor de consumatori în dezvoltarea practicilor comunitare (*)	Memorandum-ul de înțelegere semnat de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor cu Comisia Europeană permite participarea organizațiilor guvernamentale de consumatori la programe dezvoltate și finanțate de Comisia Europeană în vederea sprijinirii consumatorilor (*) Eficiența acestei activități este condiționată de participarea efectivă a ONG-urilor de consumatori la aceste programe finanțate de UE în domeniul protecției consumatorilor, respectiv de capacitatea acestora de a propune proiecte eligibile și de a avea capacitatea de a le derula.	ONG-uri - consumatori	Decembrie 2005	ANPC	ONG-uri	ANPC	
4	Sprijin și consultanță pentru organizațiile guvernamentale de consumatori	Dezvoltarea activităților de informare, educare și consultanță în perspectiva aderării la UE	Acordarea de consultanță și sprijin, inclusiv financiar, în condițiile legii, pentru înființarea și funcționarea organizațiilor guvernamentale de consumatori	- consumatori - ONG-uri	Decembrie 2005	ANPC	ONG-uri	ANPC	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ROMII Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	„Strategia Națională pentru Îmbunătățirea Situației Romilor”	Îmbunătățirea situației romilor din România prin : 1. Instituționalizarea obiectivelor politice asumate de Guvern în problematica romilor și responsabilizarea autorităților publice centrale și locale în aplicarea măsurilor concrete de îmbunătățire a situației cetățenilor români de etnie romă 2. Sprijinirea formării și promovării unei elite intelectuale și economice din rândul romilor, care să funcționeze ca facilitator al politicilor de integrare socială și de modernizare 3. Eliminarea stereotipurilor, prejudecăților și a practicilor anurilor funcționari din instituțiile publice centrale și locale, care încurajează discriminarea cetățenilor români de etnie romă față de ceilalți cetățeni 4. Producerea unei schimbări pozitive în opinia publică în legătură cu etnia romilor, pe baza principiilor toleranței și solidarității sociale 5. Stimularea participării etniei romilor la viața economică, socială, educațională, culturală și politică a societății prin atragerea în programe	Plan General de Măsuri 2005- 2007 ¹ pe cele 10 domenii sectoriale: A. Administrație și dezvoltare comunitară B. Locuințe C. Securitate socială D. Sănătate E. Economic F. Justiție și ordine publică G. Protecția copilului H. Educație I. Cultură și culte J. Comunicare și participare civică - întâlniri trimestriale ale Comitetului mixt de implementare și monitorizare a Strategiei (cât și întâlniri lunare ale Grupului de lucru din cadrul Comitetului mixt, grup de lucru format din experți din cadrul instituțiilor implicate și din reprezentanți ai organizațiilor romilor) - Campanii de informare și consultare a Birourilor Județene pentru Romi, a experților pentru romi din cadrul primăriilor, a mediatorilor sanitari și școlari privind politicile publice pentru romi (programe, proiecte, inițiative legislative etc) - Elaborarea Raportului anual privind îndeplinirea măsurilor din Planul	- Cetățenii români de etnie romă - Liderii politici - Conducerea instituțiilor și autorităților publice centrale și locale - Funcționarii publici - Mass-media - Opinia publică	2001- 2010	toate instituțiile care au măsuri în Planul General de Măsuri	- toate instituțiile publice centrale și locale implicate - reprezentanții romilor	resursele bugetare ale instituțiilor implicate	

¹ Planul General de Măsuri se află în lucru, prefigurându-se a se finaliza în luna iunie 2005

		sectoriale de asistență și dezvoltare comunitară 6. Prevenirea discriminării instituționale și sociale a cetățenilor români de etnie romă în accesul acestora la serviciile oferite de societate 7. Asigurarea condițiilor pentru garantarea de șanse egale pentru etnicii romi, în vederea atingerii unui standard decent de viață.	General de Măsuri și publicarea acestuia - Constituirea unui Consiliu consultativ al societății civile romă care să fie consultat în elaborarea, implementarea și monitorizarea politicilor publice destinate romilor	- Cetățenii români de etnie romă - Conducerea instituțiilor și autorităților publice centrale și locale - Funcționarii publici - Mass-media - Opinia publică	2005-2015	ANR FRDS MS MEdC MMSSF MTCT CNCD MFP MAI Consiile locale și județene ANR	Banca Mondială MMSSF MS MEC MTCT CNCD MF MAI FRDS	- fonduri rambursabile de la Banca Mondială - fonduri interne și internaționale	
2	Deceniul de Incluziune a Romilor 2005- 2015	Eliminarea decalajului de oportunități și condiții de viață ce s-a creat între romi și restul societății.	- Sprijin de urgență în comunitățile de romi aflate într-o situație accentuată de sărăcie - Acțiuni pe termen mediu (conform unui Plan de Acțiune) pentru rezolvarea problemelor în cele patru domenii ale programului : sănătate, educație, angajare și locuire și mediu - Sprijin pe termen lung pentru a se putea accesa fonduri internaționale (capacitate instituțională la nivel central și local pentru realizarea de planuri de acțiune + sprijin financiar pentru cofinanțările necesare) - Întâlniri lunare ale grupului de lucru	- Instituțiile centrale și descentralizate ale Guvernului responsabile pentru implementarea Strategiei naționale de îmbunătățire a	2004-2009	ANR MEC		Phare+ Cofinanțare bugetul de stat	
3	Programul multianual Phare 2004- 2006	Consolidarea cadrului instituțional la toate nivelele și sprijin pentru implementarea măsurilor specifice în vederea îmbunătățirii situației romilor la nivel de comunități	• Consolidarea capacității instituționale și încheierea de parteneriate pentru îmbunătățirea situației romilor. Program de informare și de conștientizare publică privind problemele romilor Schema de Grant pentru acte de identitate Schema de Grant pentru						

						<p>situației romilor - autoritățile locale - romii și reprezentanții comunităților de romi - copiii din "zonele de educație prioritare"</p>								
					<p>mai 2006</p>	<p>Angajați ai ANR, BJR, MS Reprezentanți ai ONG-urilor rome Persoane de etnie romă</p>	<p>dezvoltare comunitară, inclusiv pentru problemele legate de sănătate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea accesului la educație pentru comunitățile dezavantajate - Dezvoltarea capacității instituționale a inspectoratelor școlare județene și a școlilor de a îmbunătăți accesul la educație al grupurilor dezavantajate (copiii din zonele de educație prioritare), în cooperare cu toți actorii interesați - Sprijin pentru implementarea strategiilor județene ale inspectoratelor școlare - Evaluarea impactului și diseminarea rezultatelor proiectului 	<p>Dezvoltare instituțională (programe de pregătire pentru personalul din structurile implicate în implementarea și monitorizarea Strategiei în domeniile dezvoltare comunitară, PCM, legislație antidiscriminare etc. și sprijin pentru încheierea de parteneriate)</p> <p>Schemă de granturi pe dezvoltare comunitară (locuire, mică infrastructură, activități generatoare de venit, formare profesională și sănătate)</p>	<p>Sporirea accesibilității și facilitarea participării active a comunităților de romi la viața economică, socială, educațională, culturală și politică a societății românești prin</p>	<p>sprijinirea dezvoltării unor parteneriate echitabile și durabile între comunitățile de romi și instituțiile administrației publice la nivel local și județean, în domeniul dezvoltării comunitare și economice, asigurarea accesului îmbunătățit la serviciile de sănătate.</p>	<p>4 Programul PHARE 2002/000-586.01.02, „Sprijin pentru strategia națională de îmbunătățire a situației romilor”</p>			

5	<p>Întâlniri consultative cu societatea civilă romă</p> <p>Consultarea reprezentanților romilor privind îmbunătățirea politicilor publice destinate persoanelor de etnie romă (de ex. Strategia națională de îmbunătățire a situației romilor, Deceniul de incluziune a Romilor, Memorandumul comun de incluziune, măsuri sectoriale etc)</p>	<p>Organizarea de întâlniri trimestriale cu reprezentanții romilor</p>	<p>- ONG-uri ale romilor - ANR - Instituțiile implicate în programele de îmbunătățire a situației romilor</p>	<p>Martie Iunie Septembrie Decembrie</p>	<p>ANR</p>	<p>ANR</p>	<p>ANR Instituțiile implicate în programele de îmbunătățire a situației romilor</p>	
6	<p>Înființarea și consolidarea Agenției Naționale pentru Romi și a structurilor sale regionale</p> <p>Întărirea capacității instituțiilor care se ocupă de politicile publice pentru romi</p>	<p>- Dezvoltarea schemei de personal a ANR - Perfecționarea pregătirii profesionale a personalului Agenției Naționale pentru Romi - Înființarea celor opt birouri regionale pentru romi din subordinea ANR corespunzătoare regiunilor de dezvoltare în România</p>	<p>ANR</p>		<p>ANR</p>	<p>MAI Consiliile județene, prefecturi, consiliile locale</p>	<p>ANR</p>	
7	<p>Întâlniri cu Forumul Femeilor Rome</p> <p>Consultarea reprezentanților Forumului Femeilor Rome în legătură cu politicile publice destinate romilor</p>	<p>Organizare de seminarii trimestriale de consultări între reprezentanții Forumului Femeilor Rome și reprezentanții instituțiilor implicate în realizarea politicilor publice pentru romi</p>	<p>- Forumul Femeilor Rome - Instituțiile implicate în realizarea politicilor publice pentru romi</p>	<p>martie iunie septembrie decembrie</p>	<p>ANR</p>	<p>Forumul Femeilor Rome MMSSF MS MEC MTCT CNCD MFP MAI</p>	<p>ANR</p>	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țință	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Broșura de informare a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice	<p>- Creșterea gradului de implicare a industriei de comunicații electronice și a societății civile în elaborarea reglementărilor prin participare la procesul de consultare publică (după modelul European)</p> <p>- Creșterea gradului de încredere în procesul alternativ de soluționare a litigiilor (elaborat după modelul Uniunii Europene)</p>	<p>Tipărirea și distribuirea unei broșuri informative, conținând informații cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - existența procedurii de consultare publică a ANRC și accesul tuturor furnizorilor la aceasta - existența procedurii de mediere a litigiilor și accesul tuturor furnizorilor la aceasta - existența celorlalte mijloace de informare puse la dispoziția furnizorilor de către ANRC: site, newsletter, etc 	- furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice	2005	ANRC	-	Fonduri Phare/ ANRC	În curs de realizare
2	"Caravana ANRC"	<p>- Creșterea gradului de încredere în procesul alternativ de soluționare a litigiilor (elaborat după modelul Uniunii Europene)</p> <p>- Creșterea gradului de implicare a industriei de comunicații electronice și a societății civile în elaborarea reglementărilor prin participare la procesul de consultare publică (după modelul European)</p> <p>- Informarea directă a furnizorilor cu privire la rolul ANRC și atribuțiile specifice ale acestei instituții care îi pot ajuta în mod efectiv în buna desfășurare a activității (posibilități diverse de notificare, studii pe care le realizează ANRC, rolul de mediator al ANRC, disponibilitatea ANRC de a oferi informații în chestiuni punctuale; procesul de</p>	<p>seminarii în 4 orașe din țară în anul 2005 urmând a permanentiza această activitate, rescând chiar frecvența seminariilor, dacă se constată că este necesar</p>	furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice din provincie	2005	ANRC	-	Fonduri Phare/ ANRC	În curs de realizare

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII									
Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
3	Broșura de informare a utilizatorilor de servicii de telefonie fixă	consultare publică); -Educarea utilizatorilor de servicii de telefonie fixă pentru a obține maximum de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale de comunicații electronice Creșterea gradului de informare a utilizatorilor de telefonie fixă cu privire la: - Numărul European -112- pentru apeluri de urgență - Drepturile pe care le au în calitate de utilizatori de servicii de comunicații electronice - Existența concurenței pe piața de telefonie fixă – modul de a accesa oferta alternativă de telefonie fixă	- Tipărirea și distribuirea a 2 milioane de broșuri informative, conținând informații cu privire la: - Drepturile utilizatorilor de servicii de telefonie - Lista furnizorilor care oferă servicii de telefonie fixă în funcție de tipurile de apeluri - Utilizarea numărului 112 - Utilizarea numerelor de tipul 0800 sau 0900 - Selectarea transportatorului - Alegerea ofertelor furnizorilor de servicii de telefonie în funcție de necesități - Linia verde a ANRC	- Utilizatorii de servicii de telefonie fixă	2005	ANRC	-	Fonduri Phare/ ANRC	În curs de realizare

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Creșterea vizibilității informațiilor despre aderarea României la UE pe Internet	informarea cetățenilor cu acces la internet cu privire la reglementările UE în domeniul energiei electrice	introducerea unei rubrici speciale pe site-ul ANRE în vederea transmiterii informațiilor legate de reglementările UE în domeniul energiei electrice.	Cetățenii cu acces la Internet. (5 milioane de utilizatori, conform statisticilor MCTI cifra fiind în creștere)	din 1 iulie 2005	ANRE		ANRE	
2	„Furnizorul de ultimă opțiune” – rol, reglementări	diseminarea informațiilor referitoare la furnizarea energiei electrice consumatorilor care nu pot să-și schimbe furnizorul	seminar în vederea informării consumatorilor asupra modalităților de alegere a furnizorului	- agenți economici, - consumatori	Noembrie-decembrie 2005	ANRE		Phare 2003	
3	„Liberalizarea pieței de energie electrică”	familiarizarea consumatorilor non-casnici cu legislația în domeniu.	dezbateri publice în vederea familiarizării consumatorilor non-casnici cu schimbările ce se preconizează pe piața de energie electrică	Asociații patronale ale consumatorilor industriali	iunie 2005	ANRE	APER	ANRE	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL GAZELOR NATURALE									
Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul de comunicare „Sectorul gazelor naturale în contextul integrării europene”	Informarea consumatorilor și a agenților economici care desfășoară activități în domeniul gazelor naturale asupra evoluțiilor în domeniu în perioada 2005 - 2007	Organizarea de întâlniri regionale (zone cuprinzând arile de responsabilitate a grupelor teritoriale ale ANRGN), precum și întâlniri organizate la sediul instituției	- consumatori de gaze naturale - asociații ale consumatorilor de gaze naturale; - instituții publice implicate în relația cu consumatorii	aprilie – noiembrie 2005	ANRGN	MEC ANPC ANIMMC	ANRGN, conform buget rectificat	
2	Campania de comunicare „Drepturile consumatorilor”	Informarea consumatorilor de gaze naturale privind drepturile și obligațiile pe care le au în relațiile cu furnizorii și cu operatorii licențiați din sector	- distribuție de broșuri; - întâlniri cu asociațiile nonguvernamentale pentru protecția consumatorilor	- consumatorii de gaze naturale	iunie – octombrie 2005	ANRGN	ANPC	ANRGN, conform buget rectificat	

AGENCIA NAȚIONALĂ PENTRU RESURSE MINERALE									
Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul ANRM Web Site www.namr.ro	- Prezentarea cadrului legislativ pentru valorificarea resurselor minerale (Legea minelor, Legea petrolului, Norme și Instrucțiuni) - Informare permanentă asupra oportunităților legate de resursele minerale ale României (concursuri de ofertă, runde de licitații)	- Organizarea WebSite - Legături cu site-urile instituțiilor europene	- Persoane fizice și juridice din domeniul resurselor minerale, - proiectanți, - consultanți, - investitori, români și străini	Permanent	ANRM	IGR	ANRM	
2	Conferința și Expoziția EAGE + SEG	Prezentare ANRM și a cadrului legislativ pentru explorarea și exploatarea resurselor minerale, oportunități de concesionare pentru investitori locali și străini (inclusiv țări membre ale UE)	Standuri, Postere, Broșuri promoționale	Investitori locali și străini	Octombrie 2005	SGR; ANRM	AGI; SEG EAGE	AGI; SEG; EAGE Agenți economici din România	
3	Anunțarea concursurilor de ofertă publică pentru concesionarea activității de explorare / exploatare, prin publicare în Monitorul Oficial al României.	Atragerea de potențiali investitori în domeniul resurselor naturale	Publicare în Monitorul Oficial	Investitori români și străini	permanent	ANRM	MEC	ANRM	
4	Prezentare reglementărilor românești armonizate cu Directiva CE în domeniul managementului deșeurilor miniere	Cunoșterea și aplicarea dispozițiilor europene	Prezentare, elaborarea procedurilor de aplicare a reglementărilor	Investitori români și străini	După publicarea Directivei în Jurnalul Oficial al CE	ANRM	MEC MMGA	ANRM	
5	Actualizarea, revizuirea și armonizarea legislației române cu directivele UE	Instrucțiunile tehnice privind evaluarea, clasificarea, confirmarea resurselor geologice și a rezervelor de petrol și gaze și conținutul cadru al studiilor de evaluare. Implementarea și certificarea sistemelor de management de calitate și mediu. Atestarea experților independenți în domeniul geologic și al activităților petroliere.	elaborarea instrucțiunilor tehnice	- Investitori români și străini participanți la concursurile publice; - firme de consultanță, experți independenți	Decembrie 2005	ANRM	ANRM	ANRM	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE PENTRU SERVICIILE PUBLICE DE GOSPODĂRIE COMUNALĂ									
Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Stadiul legislativ și tehnic de implementare a cerințelor Uniunii Europene în domeniul gestiunii deșeurilor. Costuri și consecințe asupra managementului deșeurilor	Informarea operatorilor și a autorităților administrației publice locale cu privire la cerințele Uniunii Europene în domeniul gestiunii deșeurilor	Seminarii de training	- Operatorii de servicii publice de salubritate; - Autoritățile administrației publice locale.	Aprilie- Noiembrie 2005	A.N.R.S.C.	Asociații profesionale din domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală	Asociații profesionale și A.N.R.S.C.	
2	Analiza modului de implementare a tarifului binom în domeniul serviciilor de iluminat public	Informarea operatorilor și a autorităților administrației publice locale cu privire la aplicarea tarifului binom	Seminarii de training	- Operatorii de servicii de iluminat public; - Autoritățile administrației publice locale.	Aprilie- Noiembrie 2005	A.N.R.S.C.	Asociații profesionale din domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală	Asociații profesionale și A.N.R.S.C.	
3	Gestiunea integrată a deșeurilor	Informarea operatorilor și a autorităților administrației publice locale cu privire la gestiunea integrată	Seminarii de training	- Operatorii de servicii publice de salubritate; - Autoritățile administrației publice locale.	Mai- Noiembrie 2005	A.N.R.S.C.	Asociații profesionale din domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală	Asociații profesionale și A.N.R.S.C.	
4	Condiții actuale și de perspectivă privind colectarea selectivă și valorificarea deșeurilor urbane	Informarea operatorilor și a autorităților administrației publice locale cu privire la gestiunea integrată	Seminarii de training	- Operatorii de servicii publice de salubritate; - Autoritățile administrației publice locale;	Iunie- Decembrie 2005	A.N.R.S.C.	Asociații profesionale din domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală	Asociații profesionale și A.N.R.S.C.	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE PENTRU SERVICIILE PUBLICE DE GOSPODĂRIE COMUNALĂ									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
5	Incinerarea deșeurilor	- Informarea operatorilor și a autorităților administrației publice locale cu privire la activitatea de incinerare a deșeurilor	- Seminarii de training	- Operatorii de servicii publice de salubritate; - Autoritățile administrației publice locale;	Iulie- Decembrie 2005	A.N.R.S.C.	Asociații profesionale din domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală	Asociații profesionale și A.N.R.S.C.	
6	Serviciile publice de gospodărie comunală în Uniunea Europeană	- Informarea utilizatorilor cu privire la reglementările U.E. în domeniul serviciilor publice de interes general	- Crearea unei rubrici pe site-ul A.N.R.S.C. în vederea furnizării informațiilor referitoare la reglementările U.E. în domeniul serviciilor publice de interes general	- Utilizatorii de servicii publice de gospodărie comunală (persoane fizice, persoane juridice)	Iulie- Octombrie 2005	A.N.R.S.C.		A.N.R.S.C.	
7	Contracte și convenții individuale de facturare a energiei termice în imobilele de tip condominiu	Informarea operatorilor și utilizatorilor cu privire la obligativitatea măsurării consumurilor de energie termică	Seminarii, mese rotunde, etc	- Operatorii; - Utilizatorii; - Autoritățile administrației publice locale	Iulie- Decembrie 2005	A.N.R.S.C.	Autoritățile administrației publice locale	A.N.R.S.C.	
8	Armonizarea prevederilor Legii serviciilor publice de gospodărie comunală cu prevederile U.E. în domeniul	Informarea operatorilor și a autorităților administrației publice locale cu privire la modificările intervenite în legea cadru.	Seminarii de training	- Operatorii de servicii publice de gospodărie comunală; - Autoritățile administrației publice locale;	Iulie- Decembrie 2005	A.N.R.S.C.	Asociații profesionale din domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală	Asociații profesionale și A.N.R.S.C.	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPORT Comunicare Internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Integrarea europeană și aplicarea noilor normative organizatorice privind activitatea pentru sport	Prezentarea implicațiilor integrării României în UE asupra organizării structurilor sportive centrale și teritoriale.	Organizarea dezbateri cu structurile sportive din țară, grupate astfel: <u>Zona I:</u> Olt, Vâlcea, Dolj, Mehedinți, Gorj, Alba. <u>Zona aIIa:</u> Constanța, Călărași, Ialomița, Teleorman, Brăila, Galați. <u>Zona a III a:</u> Botoșani, Suceava, Bistrița, Maramureș, Satu Mare, Zalău. <u>Zona a IV a:</u> Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Prahova, Sibiu. <u>Zona V:</u> Timiș, Caraș Severin, Arad, Bihor, Cluj, Hunedoara. <u>Zona a VI a:</u> Buzău, Vrancea, Bacău, Vaslui, Neamț, Iași. <u>Zona aVII a:</u> București, Ilfov, Dâmbovița, Teleorman, Giurgiu, Argeș.	- direcțiile pentru sport județene și a municipiului București; - cluburile sportive din subordinea A.N.S - Cluburile Sportive Școlare - complexuri sportive naționale	Mai Iunie Iulie August Septembrie Octombrie Noiembrie	A.N.S	- prefecturi - primării - direcțiile pentru sport județene - inspectoratele școlare județene	A.N.S	
2	„2005, Anul Internațional al Sportului și Educației Fizice”	Promovarea unor mijloace novatoare în utilizarea sportului ca instrument de comunicare și de mobilizare socială, în special la nivel național, regional și local.	- Expoziția „Sport și agrement” - Anul Internațional al Sportului și Educației Fizice; - Săptămâna sportului și educației fizice; - Campanie de informare și promovare. Închiderea „Anului Internațional al Sportului și Educației Fizice în România.	- Elevi - Studenți - Adulți	Aprilie Mai Iunie Decembrie	ANS	MEC MAI COSR MAPN FRSPH FRSPT INCS UNESCO ANSIT CNCD D.S.J-uri FEST	ANS	Aprilie- îndeplinit

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TINERET ȘI AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPRĂJINIREA INIȚIATIVELOR TINERILOR									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Centre de tineret	Informarea și documentarea tinerilor cu privire la valorile Uniunii Europene .	<ul style="list-style-type: none"> - organizarea de întâlniri tematice. - consultanță în domeniu. - acces la internet. - oferirea de contacte cu servicii de informare specializate. - organizarea de schimburi de tineri. - realizarea de materiale informative. - organizarea de concursuri tematice. 	tineri	Mai – decembrie 2005	ANT	<ul style="list-style-type: none"> - bStructuri guvernamentale de și pentru tineret. - Prefectura. - Consiliul județean. - Consiliul local. - servicii publice deconcentrate. 	ANT	
2	Proiect "Saptamana diversitatii culturale"	Familiarizarea tinerilor cu privire la necesitatea coexistenței mai multor culturi in acelasi spatiu	Organizarea unor evenimente culturale-artistice pe teme de diversitatea culturala	<ul style="list-style-type: none"> - ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți 		ANT	ANSIT	ANT	
3	Proiect "Tineret in actiune"	Promovarea in randul tinerilor a Programului Tineret al Comisiei Europene	Prezentarea unor cazuri de buna practica din proiectele finantate pe Programul Tineret al Comisiei Europene	<ul style="list-style-type: none"> - ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți 	A treia saptamana a fiecarei luni	ANSIT	ANT	ANSIT	
4	Modulul "Politici Europene de tineret" – PN"Universitatea de vara "	-facilitarea accesului tinerilor la cursuri si training-uri pe teme de politici europene -prezentarea implicatiilor integrării pentru tinerii ce activeaza in domeniul politicilor de tineret	Seminar privind armonizarea politicilor in domeniul tineretului din Romania cu Politicile de tineret din UE	<ul style="list-style-type: none"> - ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți 	Iulie/ august	ANSIT	ANT	ANSIT	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TINERET ȘI AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPRIJINIREA INIȚIATIVELOR TINERILOR									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
5	Actiune "Saptamana europeana a tineretului"	Implicarea societatii civile in promovarea, sustinerea pitiilor guvernamentale referitoare la proiectul de constructia unei Europe unite	Organizarea de dezbateri publice, sesiuni tematice despre UE, editarea de brosurii cu proiecte le finantate pe Programul Tineret si din alte surse	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	octombrie	ANT	ANSIT	ANSIT ANT	
6	Actiune "Sapamana europeana a tineretului"	Implicarea societatii civile in promovarea, sustinerea pitiilor guvernamentale referitoare la proiectul de constructia unei Europe unite	Organizarea de dezbateri publice, sesiuni tematice despre UE, editarea de brosurii cu proiecte le finantate pe Programul Tineret si din alte surse	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	octombrie	ANT	ANSIT	ANSIT ANT	
7	Actiune " Lansare a viitorului Program European YOUTH in ACTION"	- Informarea tinerilor asupra Programului Comunitar Tineret - Prezentarea avantajelor mobilitatii tineretului in spatiul european	- intalniri tematice cu ONG-urile - editarea si dufuzarea unor brosurii privind mobilitatea tinerilor	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	noiembrie	ANSIT	ANT	ANSIT	
8	Actiune "Ziua drepturilor omului"	Informarea tinerilor despre legislatia Uniunii Europene in domeniul apararii drepturilor omului	- editarea si difuzarea de pliante, brosurii cu principale prevederi din Constitutia Europeana - organizarea de dezbateri publice cu ONG-urile	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	decembrie	ANT	ANSIT	ANT ANSIT	
9	Serviciul EURODESK (Reteaua de informare)	Informarea tinerilor pe teme diverse privind integrarea europeana si politicile de tineret europene	Diseminarea informatiilor prin reseaua EURODESK	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	Mai-decembrie	ANSIT	ANT	ANSIT	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TINERET ȘI AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPRIJINIREA INIȚIATIVELOR TINERILOR									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
10	Reteaua Nationala de informare (Centre de informare in parteneriat cu SAT)	Implicarea structurilor asociative de tineret in promovarea si cunoasterea valorilor europene	Editarea de buletine informative privind valorile europene	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	Mai-decembrie	ANSIT	ANT	ANSIT	
11	Crearea unui forum on-line de dezbateri pe teme europene	Atragerea tinerilor, stimularea interesului pentru aflarea de informatii privind UE prin intermediul internetului	Crearea unui cadru de discutii pe teme privind integrarea europeana, la solicitarea tinerilor	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	Mai-decembrie	ANT	ANSIT	ANT	
12	Editarea unui news-letter lunar de promovare a Programelor europene pentru tineret	Crearea unui cadru de comunicare intre autoritatile implicate si tanar cu privire la noutatile aparute cu privire la integrarea Romaniei in UE	Crearea unei publicatii on-line lunare	- ONG-uri și asociații pentru tineret - Elevi și studenți	Mai-decembrie	ANT	ANSIT	ANT	
13	Desfasurarea unei campanii de informare si formare a tineretului pentru aderarea la Uniunea Europeana, <i>Tineretul în Europa</i>	familiarizarea tinerilor cu priorități și aspecte ale vieții și activității tinerilor in UE, promovarea cetățeniei active a tinerilor in general și a celei europene in mod special, dezvoltarea solidarității tinerilor, cu scopul de a întări coeziunea socială a Uniunii Europene, perfecționarea calității sistemelor de sprijin pentru activitatea tinerilor și stimularea cooperării europene in domeniul tineretului	Proiecte la nivel central și desfășurare de proiecte elaborate de către ONG-uri.	- Prioritar tineri din mediul rural - Reprezentanți ai structurilor de tineret.	Mai - octombrie	ANT	ANT + structuri de tineret	ANT	

APARATUL DE LUCRU AL MINISTRULUI DELEGAT PENTRU CONTROLUL IMPLEMENTĂRII PROGRAMELOR CU FINANȚARE INTERNAȚIONALĂ ȘI URMĂRIREA APLICĂRII ACQUIS-ULUI COMUNITAR									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează		
1	Campanie de comunicare publică „Prevenirea fraudării fondurilor comunitare”	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea gradului de informare publică internă despre modul de atragere al fondurilor comunitare - Creșterea gradului de informare asupra consecințelor neatragerii de fonduri comunitare - Eficienta protejare a fondurilor comunitare - Creșterea gradului de informare a opiniei publice privind atribuțiile aparatului de lucru al Ministrului - Delegat pentru controlul utilizării programelor cu finanțare internațională și urmărirea aplicării aquis-ului comunitar - Dezvoltarea unui sistem eficient de cooperare între autoritățile locale și aparatului de lucru al Ministrului Delegat pentru controlul utilizării programelor cu finanțare internațională și urmărirea aplicării aquis-ului comunitar 	<ul style="list-style-type: none"> - Strângere de informații referitoare la percepția cetățenilor asupra fondurilor comunitare - Întruniri de lucru pentru analiza informațiilor - Acțiuni de prevenire a fraudării fondurilor în conformitate cu informațiile obținute în perioada de documentare 	<ul style="list-style-type: none"> - Apicanți și posibili apicanți fonduri comunitare - Mass-media - Opinia publică 	Decembrie 2005	Aparatul de lucru al ministrului delegat pentru controlul utilizării programelor cu finanțare internațională și urmărirea aplicării aquis-ului comunitar	Autorități locale Autorități centrale	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit

AGENȚIA ROMÂNĂ PENTRU INVESTIȚII STRĂINE										
Comunicare internă										
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează			
1	Proiectul de comunicare „Beneficii europene în atragerea investițiilor străine directe”	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea beneficiilor investiționale date de iminenta integrare a României în Uniunea Europeană - Popularizarea investițiilor de tip <i>Greenfield</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea ratingurilor și aprecierilor de țară în comunicatele de presă despre investițiile străine directe - Articole în publicațiile de specialitate pe domeniul UE – mediu de afaceri românesc - Informații actualizate permanent pe internet - 5 seminarii regionale cu autoritățile locale, organizații profesionale și cu investitorii străini deja existenți 	<ul style="list-style-type: none"> - publicul larg - liderii de opinie din mass-media - autorități locale - investitori străini 	Iunie – Octombrie	ARIS	- ADR-uri, Autorități locale, mass-media	Resurse bugetare	ARIS	Îndeplinit/ Neîndeplinit

COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul "Publicații"	<p>Structurarea și dezvoltarea comunicării scrise a CNCAN cu grupurile-țintă în funcție de nivelul și de nevoile de informare ale acestora;</p> <p>Creșterea gradului de adresabilitate și de interactivitate a comunicării scrise;</p> <p>Încurajarea "feed-back"-ului din partea grupurilor-țintă de comunicare ale CNCAN</p> <p>Implicarea în procesul decizional, consolidarea profilului public.</p>	<p>Buletin informativ extern, EDIȚIE BILINGVĂ;</p> <p>Broșură de prezentare;</p> <p>Pagina de Internet.</p> <p>Supliment INFONUCLEAR</p> <p>Structurarea internă a Suplimentului urmărește zonele de interes ale grupurilor țintă în ceea ce privește informarea în domeniul nuclear, respectiv:</p> <p>Acquis comunitar și legislație la zi (proiecte legislative, legi și alte acte normative)</p> <p>Finanțări (tipuri de proiecte, surse)</p> <p>Proiecte/Programe (interne, în derulare; internaționale, de interes pentru România, inclusiv proiecte de colaborare transfrontalieră)</p> <p>Eveniment</p> <p>Drept la replică (reluarea și dezvoltarea "pro domo" a subiectelor care constituie obiectul conflictelor de presă sau care defavorizează imaginea instituției)</p> <p>Dezbatere publică (articole-sinteză după materialele de dezbatere publică de pe site-ul CNCAN)</p> <p>Oficial (politică, strategiile, inițiative, vizite oficiale)</p>	Specialiști în domeniul nuclear sau cu activități conexe		CNCAN		CNCAN	
2	Broșură de prezentare	O publicație de prezentare corporativă, în limbile română, engleză, franceză distribuită, în general, cu ocazia unor reuniuni cu participare internațională (conferințe, seminarii etc), precum și cu ocazia întâlnirii cu delegații și reprezentanți ai unor instituții-partener, internaționale		Grupuri țintă interesate		CNCAN		CNCAN	
3	Pagină de internet	Informare		Tuturor grupurilor țintă de comunicare		CNCAN		CNCAN	

COMISIA NAȚIONALĂ DE PROGNOZĂ Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1		Prezentarea pe site-ul CNP a Programului Economic de Preaderare (PEP), document programatic al politicilor economice asumate de România în vederea îndeplinirii criteriilor de aderare la UE.				CNP			
2	Proiect de comunicare "Evoluția economiei în perspectiva integrării în UE asumată prin PEP"	Informarea asupra stadiului pregătirii economiei României în vederea integrării în piața unică europeană	2 seminarii	- Patronate - Sindicate	Iunie Octombrie	CNP	MFP MEC MMSS	CNP Asistență PHARE	

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiect de comunicare „Integrarea – beneficii și responsabilități”	- Înțelegerea corectă și obținerea susținerii unui număr cât mai mare de parlamentari pentru orice demers guvernamental și legislativ care implică procesul de integrare europeană. - Identificarea actorilor politici și asocierea pozițiilor referitoare la integrare în opinia publică - Monitorizarea procesului de construire și de lansare a unui set de mesaje către populație, de natură să explice în mod eficient și corect efectele procesului de integrare.	Organizarea unei serii de conferințe regionale	- Membri ai parlamentului (deputați, senatori) - Mass media - Autorități locale - Cetățenii	Mai – iunie	DRP	- Reprezentanți ai ministerelor; - Parlamentari ai partidelor din coaliția de guvernare și din opoziție; - Reprezentanți ai autorităților locale - Mass media - Reprezentanți ai societății civile.		

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul de comunicare „Statistica românească și europeană pentru tineri”	Informarea elevilor și studenților cu privire la obiectivele și progresele integrării sistemului statistic românesc în sistemul european (SSE).	Organizarea de seminarii în cadrul sesiunilor de practică studentescă la sediul INS cu privire la procesul de integrare al statisticii românești în SSE.	- - - elevi studenți profesori	Mai- Octombrie 2005	INS	INS Centrul National de Pregătire în Statistică (CNPS)	INS	
2	Proiectul de informare „România și Uniunea Europeană”	Informarea salariaților INS (sediul central și direcții teritoriale) cu privire la organizarea și funcționarea UE, drepturile și obligațiile cetățenilor români din perspectiva aderării la UE, consecințele aderării României la Uniunea Europeană.	Organizarea unei expuneri pe tema “UE și instituțiile sale: problematica integrării europene” în cadrul întâlnirilor cu conducătorii direcțiilor teritoriale de statistică.	Salariați INS	Septembrie -2005	INS DJS	INS	INS	
3	Presa și statistica	Colaborarea cu presa în informarea populației despre statistica integrării în UE.	Seminarii de training pentru jurnaliști pe tema “metodologii, mod de calcul în cazul unor indicatori macroeconomici importanți” (indicele prețurilor de consum, câștigurile salariale, Produsul Intern Brut).	jurnaliști	Mai- decembrie 2005	INS	INS	INS	
4	Prezentarea pe site-ul INS-ului a celor mai importante progrese realizate în statistica românească în vederea integrării	Informarea opiniei publice în legătură cu evoluția programelor Phare de cooperare dedicate statisticii și cu seminariile internaționale organizate cu colaborarea INS.	Postarea pe site-ul INS a unei pagini dedicate integrării statisticii românești în Sistemul Statistic European (SSE).	Reprezentanți ai opinionii publice	permanent	INS	INS	INS	
5	Prezentarea opiniei publice a rezultatelor obținute în urma derulării cercetărilor statistice organizate cu sprijinul Programelor Phare în vederea integrării statisticii românești în SSE.	Transmiterea informațiilor rezultate din cercetările statistice opiniei publice.	- Editarea de publicații care cuprind rezultatele cercetărilor statistice; - Organizare de seminarii de mediatizare a cercetărilor statistice.	Opinia publică	Decembrie 2005- decembrie 2006	INS	INS. Fonduri Phare	INS. Fonduri Phare	
6	Seminarii cu subiecte ancorate în tematica procesului de integrare a statisticii în SSE.	Transmiterea informațiilor despre locul și rolul statisticii în UE și în societatea românească	Organizarea de seminarii științifice Octav Onicescu	Opinia publică	Mai – Decembrie 2005	INS	Societatea Română de Statistică	INS	

MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE Comunicare Internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/Neîndeplinit
1.	Editarea unui volum de eseuri (versiune română și engleză) cu titlul „Percepții și viziuni românești asupra Europei”	Contribuție la dezbaterile asupra rolului României în context european – „abordare românească” privind viitorul Europei și al României	Intocmire listă (intelectuali români de prestigiu, reprezentanți ai societății civile și politicieni proeminenți), colectare contribuții, editare, diseminare cu ocazia unor evenimente de anvergură (semnarea Tratatului de Aderare, Ziua Europei)	Europarlamentari Reprezentanți ai mediului academic european Societatea civilă	Iulie	MAE			În curs de realizare
2	Redactare broșură de informare privind Tratatul instituind o Constituție pentru Europa	Informarea cetățenilor asupra prevederilor noii Constituții europene	- Redactare text - Publicare - Diseminare	Cetățeni		MAE	MIE		În curs de realizare
3	Exerciții de simulare a statutului de observator activ cu studenți de la ASE	- Informarea studenților asupra procedurilor de lucru din cadrul instituțiilor europene - Conștientizarea implicațiilor statutului de observator activ	Finalizare tematică – roluri, desfășurare acțiune, evaluare	Studenți ASE	Aprilie-iunie	MAE	Asociația Studenților Economști din România		

MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1.	Proiectul de informare și documentare „Ministerul Administrației și Internelor, mass-media și Uniunea Europeană”	Colaborarea cu mass media centrale în scopul informării cât mai corecte a societății civile, a opiniei publice, asupra exigențelor Uniunii Europene, în domeniul afacerilor interne.	Curs de pregătire pentru jurnaliști acreditați pe lângă Ministerul Administrației și Internelor pe tema activităților desfășurate de instituția noastră în vederea integrării în Uniunea Europeană.	Jurnaliști acreditați pe lângă Ministerul Administrației și Internelor	Septembrie - octombrie 2005	Ministerul Administrației și Internelor	- Delegația Comisiei Europene - instituții de învățământ superior de profil		
2.	Proiectul „Managementul și implementarea fondurilor structurale – o nouă șansă pentru viitoarele țări candidate”	Perfecționarea cunoștințelor profesionale și schimb de experiență în domeniul fondurilor structurale.	Seminar de lucru	Funcționarii publici	Iunie 2005	Institutul Național de Administrație	Institutul European de Administrație Publică din Olanda		
3.	Proiectul „Adaptarea administrației publice din România la structurile Uniunii Europene”	Perfecționarea cunoștințelor profesionale și dezvoltarea abilităților de negociere și afaceri europene.	- program de perfecționare, - seminarii de lucru	Funcționarii publici	Martie - decembrie 2005	Institutul Național de Administrație, Ministerul Integrării Europene, Ministerul Afacerilor Externe	InWent Germania		
4.	Proiectul „Funcția publică în Uniunea Europeană”	Informarea populației despre prevederile europene în domeniul funcției publice și al funcționarilor publici.	- colaborarea cu presa, întâlniri cu jurnaliști pentru clarificarea terminologiei specifice funcției publice și promovării demersurilor Agenției Naționale a Funcționarilor Publici, în contextul integrării europene, - propunerea unei pagini tematice dedicate „funcției publice europene” în publicațiile interesate.	- jurnaliști, - societatea civilă	permanent	Agencia Națională a Funcționarilor Publici	Mass - media		

MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
5.	Proiectul de diseminare a noilor prevederi legislative privind funcția publică, în concordanță cu legislația europeană	Popularizarea noulor prevederi legislative, în concordanță cu legislația europeană.	Sesiuni de instruire pentru reprezentanții administrației publice centrale și din administrația publică centrală și locală.	Funcționarii publici din administrația publică centrală și locală	31 decembrie 2005	Agencia Națională a Funcționarilor Publici	Instituțiile din administrația publică centrală și locală		
6.	Proiectul de comunicare „Cum să muncеști în Uniunea Europeană”	Popularizarea legislației și a condițiilor de obținere a dreptului de muncă în statele Uniunii Europene.	- concepția mesajelor, - editarea și difuzarea pliantelor și articolelor care vor apărea în INFO ANFP, publicația cu circuit intern a Agenției, precum și în alte publicații.	- cetățenii români - funcționarii publici - studenții	martie 2006	Agencia Națională a Funcționarilor Publici			
7.	Proiectul de comunicare vizibilității informațiilor despre aderarea României la Uniunea Europeană și impactul acesteia asupra funcției publice”	Prezentarea pe site-ul Agenției Naționale a Funcționarilor Publici a principalelor instituții europene și a progreselor realizate de administrația publică din România în pregătirea pentru aderare.	- popularizarea pe Internet - evaluare impact	Utilizatorii de Internet	bianual, iunie începând din 2005	Agencia Națională a Funcționarilor Publici	iiistere, asociații profesionale, societatea civilă		
8.	Proiectul de informare publică „Reguli de circulație și ședere a românilor în Uniunea Europeană”	Informarea cetățenilor români care intenționează să călătorească în Uniunea Europeană, asupra regulilor ce trebuie respectate pe timpul călătoriei și a șederii în țările Uniunii Europene.	- realizarea de broșuri, postere și pliante, - buletine informative și comunicate de presă, - difuzarea de materiale informative specifice, prin intermediul emisiunilor radio și T.V. ale Ministerului Administrației și	- cetățenii români care intenționează să călătorească în țările Uniunii Europene, • mass-	mai octombrie	Ministerul Administrației și Internelor	- reprezentanții instituțiilor din cadrul Comitetului Interministerial, - Delegația Comisiei Europene,		

MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
9.	Program de instruire a purtătorilor de cuvânt publici din structurile Ministerului Administrației și Internelor	Instruirea, purtătorilor de cuvânt, ofițerilor de relații publice din structurile Ministerului Administrației și Internelor asupra mesajelor ce trebuie transmise opiniei publice în legătură cu eforturile ministerului de atingere a standardelor Uniunii Europene în domeniul afacerilor interne, precum și cu exigențele Uniunii Europene în acest domeniu.	<p>Intermed, - spoturi publicitate la radio și T.V., - afișarea pe site-ul Ministerului Administrației și Internelor a unor informații referitoare la problematica în cauză.</p> <p>Convocări de instruire a purtătorilor de cuvânt, ofițerilor de relații publice</p>	<p>media centrale și locale, - organizații non guvernamentale - utilizatorii de Internet</p> <p>- Personalul ministerului - ofițerii de relații publice, purtătorii de cuvânt din structurile ministerului</p>	2005	Ministerul Administrației și Internelor	- mass-media centrale și locale		

MINISTERUL COMUNICAȚIILOR ȘI TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Vești despre Europa	Informarea cetățenilor care apelează la serviciile Poștei Române asupra beneficiilor integrării în Uniunea Europeană, asupra condițiilor care trebuie îndeplinite de fiecare categorie socială în parte pentru a deveni cetățeni activi ai Uniunii Europene.	- Expunerea în 3000 oficii poștale urban, din care parțial rural – 1950, de afișe, pliante, broșuri, fluturași, editate în conformitate cu planul de acțiuni al Strategiei Guvernului de Comunicare Internă privind Integrarea României în UE; - Expunerea în agențiile poștale din mediul rural a pliantelor și broșurilor editate în cadrul campaniilor de informare privind aderarea la UE, sub coordonarea ASG; expunerea unui afiș în fiecare unitate poștală. - Transportul materialelor în oficiile poștale (7000 oficii poștale urban și rural.)	Cetățeni care apelează la serviciile Poștei Române	30 de zile* *) campania poate fi prelungită sau reluată	MCTI și ASG	Parteneriat cu Poșta Română	Parteneriat cu Poșta Română	
2	112 – Număr unic pentru apeluri de urgență 112 apelul care salvează viața	Informarea cetățenilor cu privire la existența și beneficiile Numărului Unic pentru Apeluri de Urgență 112 Etapa I: informarea cetățenilor asupra datei de la care 112 înlocuiește celelalte numere pentru apeluri de urgență: poliția, pompieri, ambulanța. Etapa II: 112 – salvează viața și protejează proprietatea. Numărul unic pentru apeluri de urgență la nivelul Uniunii Europene, funcțional în România.	Activități specifice de comunicare	Cetățenii României	Până la data de 17 octombrie 2005 când 112 devine număr unic pentru apeluri de urgență	ANRC, MCTI, STS	IGCTI		
3	Afișarea logo-urilor campaniilor de informare considerate prioritare la nivel național pe toate site-urile instituțiilor publice din România	Utilizarea optimă a resurselor din spațiul www de care dispune administrația (site-uri guvernamentale) pentru a realiza o mai bună informare a cetățenilor	Notificare privind introducerea obligativității de a afișa logo-rile sau bannerele campaniilor de informare considerate prioritare la nivel național pe toate site-urile instituțiilor publice din România	Utilizatorii Internet, aproximativ 24% din populația României	-	ASG MCTI			

De asemenea, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va oferi expertiza tehnică necesară în cadrul proiectelor: Realizarea paginii internet a Agenției Naționale pentru Romi, precum și a site-ului www.Romania.ro.

MINISTERUL ECONOMIEI ȘI COMERȚULUI Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupul țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Implementarea corectă a legislației naționale armonizate	Corecta înțelegere și aplicare a prevederilor actelor normative naționale care adoptă prevederi comunitare	Organizarea periodică de seminarii și mese rotunde cu operatorii economici, referitoare la conținutul și modul de implementare a actelor normative prin care se transpune acquis-ul comunitar	- Reprezentanții asociațiilor profesionale; - Reprezentanții operatorilor economici; - Experți din cadrul Ministerului Economiei și Comerțului și din celelalte instituții publice cu responsabilități în materie.	permanent	MEC		Bugetul MEC	
2	Responsabilități ale Ministerului Economiei și Comerțului pe linie de integrare europeană	Informarea operativă a tuturor celor interesați privind activitatea de integrare europeană desfășurată de Ministerul Economiei și Comerțului	Prezentarea de comunicate de presă în care sunt prezentate aspecte privind legislația națională, stadiul și evoluția acțiunilor desfășurate în cadrul ministerului pe linie de integrare europeană.	Societatea românească	Decembrie 2006	MEC		Bugetul MEC	
3	Dezvoltarea comunicării cu societatea civilă	Prezentarea legislației adoptate de către Ministerul Economiei și Comerțului	Prezentarea pe site-ul propriu al Ministerului Economiei și Comerțului: www.minind.ro a legislației din sfera de responsabilitate.	Societatea civilă	permanent	MEC		Bugetul MEC	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul de comunicare „Cum să muncești în UE”	- Popularizarea legislației și a condițiilor de obținere a dreptului de muncă în statele UE; - Popularizarea schimbărilor din sistemul de educație românească pentru a se asigura recunoașterea diplomelor, dreptul de muncă al cetățenilor UE în România etc	- concepția mesajelor; - editarea și difuzarea pliantelor; - 2 seminarii; - training al funcționarilor publici din AJOFM Contribuția MEaC: Prezentarea unui material cu titlul „Directivile sectoriale și Directivile sistemului general al UE privind recunoașterea calificărilor profesionale”	cetățeni români; funcționari din ANOFM; studenți; ANBCC.	Aprilie – octombrie 2005	MMSS MEaC (CNRED)		MMSS	
2	Proiectul de comunicare „Student în Uniunea Europeană”	- Popularizarea programelor comunitare de mobilitate educațională (Leonardo, Socrates, etc.), pentru a încuraja mobilitatea - Popularizarea bursei de studiu Guvernul României ca oportunitate de studiu la universitățile prestigioase din străinătate.	Editarea și difuzarea unei broșuri privind mobilitatea educațională și realizarea unui site pe Internet.	- studenți - elevi - viitori studenți	octombrie 2005	MEaC ANPCDEFP	DCE Universități din B, C, J, IS, BV, CT, TM ANSIT	MEaC	
3	Uniunea Europeană în școala românească	- informarea cadrelor didactice cu privire la aderarea României la UE și programele comunitare în domeniul educației și formării profesionale; - formarea cadrelor didactice în vederea introducerii la orele de curs (altele decât Educație civică) a	- Realizarea unui CD cu informații pe teme europene; - Realizarea unui site dedicat profesorilor în vederea atingerii obiectivelor menționate; - Alocarea unui număr de ore în cadrul programelor de formare continuă (2 -4 ore) în vederea	- cadrele didactice din învățământul preuniversitar - elevii (indirect)	octombrie 2005	MEaC ISJ	CCD Furnizorii de programe de formare continuă a personalului didactic MIE	MEaC	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
		informațiilor despre UE și a acțiunile europene în domeniul educației; - informarea profesorilor despre acțiunile din domeniul educației pe teme europene, desfășurate la nivel european sau la nivel național; - punerea la dispoziția profesorilor a unui suport informativ pentru a susține abordarea tematicilor europene la nivelul curriculumului la decizia școlii și înființarea de Cluburi europene în școli.	pregătiri pentru abordarea tematicilor europene la orele de curs.						
4	Proiect de informare EUR 2003/20 „Uniunea Europeană mai aproape de satul românesc”	Informarea cetățenilor din mediul rural cu privire la procesul de aderare a României la Uniunea Europeană, prin acțiuni directe de cunoaștere a politicilor și instituțiilor europene, a efectelor, avantajelor și responsabilităților implicate de integrarea României în structurile europene.	- o ancheta inițială și una finală pr. constatarea nivelului de informare - înființarea a două puncte permanente de informare - derularea unei campanii permanente de informare (atelier de lucru, prelegeri, concursuri cu premii pentru elevi, broșuri „ABC-ul Uniunii Europene” și „Europa pentru toți – proiecție și realitate”).	Locuitorii din Secăria și Valea Doftanei, împărțiți în grupuri țintă, pe criterii de vârstă și socio-profesionale	MEdC (APART)	ianuarie- octombrie 2005		Phare APART primării	
5	Ceremonia European Label	Premierea proiectelor selectate la ediția 2004; diseminarea informațiilor privind acțiunea European Label în România; Creșterea numărului și a calității proiectelor ce se vor depune la	Buletine informative, comunicat de presa, prezentări ale proiectelor	- reprezentanți ai școlilor implicate în proiecte din domeniul limbilor străine; - persoane/instituții active în domeniul	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP*	

* Bugetul alocat acestor acțiuni desfășurate de ANPCDEFP este prevăzut pentru perioada 2005/2006 în contractul operațional încheiat între Comisia Europeană și Agenția Națională

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
		ediția 2005 a European Label.		predării și învățării limbilor străine; - Mass-media; - conducerea DCE și a MEdC					
6	Reuniuni cu inspectorii responsabili cu programele de cooperare europeană	<ul style="list-style-type: none"> - Informare cu privire la posibilitățile și condițiile de participare în programul Socrates; - Creșterea numărului și a calității proiectelor depuse în cadrul programului. 	Materiale informative	Inspectorii responsabili cu programele de cooperare europeană	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	
7	Reuniuni de informare și diseminare Comenius; seminarii de contact Comenius	<ul style="list-style-type: none"> - Informare cu privire la posibilitățile și condițiile de participare la acțiunea Comenius; - Diseminarea exemplorlor de bună practică; - Creșterea numărului și a calității proiectelor depuse în cadrul programului; - Sprijin în găsirea de parteneri pentru inițierea unor proiecte. 	Materiale informative	Reprezentanți ai instituțiilor de învățământ preuniversitar	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	
8	Reuniuni de informare și diseminare Grundtvig; seminarii de contact Grundtvig	<ul style="list-style-type: none"> - Informare cu privire la posibilitățile și condițiile de participare la acțiunea Grundtvig – educația adulților; - Diseminarea exemplorlor de bună practică; - Creșterea numărului și a calității proiectelor depuse în cadrul 	Materiale informative	Instituții, asociații și organizații care au în domeniul de activitate educația adulților	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
		Sprjin în găsirea de parteneri pentru inițierea unor proiecte. programului;							
9	Reuniuni de informare si diseminare Erasmus	<ul style="list-style-type: none"> - Informare cu privire la derularea acțiunii Erasmus în România; - Diseminarea exemplor de buna practica; - Creșterea calității mobilităților în cadrul acțiunii Erasmus. 	Materiale informative	Instituții de învățământ superior eligibile în programul Erasmus	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	
10	Reuniuni de informare si diseminare Arion	<ul style="list-style-type: none"> - Informare cu privire la posibilitățile și condițiile de participare la acțiunea Arion; - Diseminarea exemplor de buna practica; - Creșterea numărului și a calității proiectelor depuse în cadrul programului. 	Materiale informative	Factori de decizie din învățământul preuniversitar	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	
11	Reuniuni de informare si diseminare Lingua	<ul style="list-style-type: none"> - Informare cu privire la posibilitățile și condițiile de participare la acțiunea Lingua; - Diseminarea exemplor de buna practica; - Creșterea numărului și a calității proiectelor depuse în cadrul programului. 	Materiale informative	Instituții active in domeniul predării și învățării limbilor străine, asociații ale profesorilor de limbi străine, centre de resurse lingvistice instituții de învățământ	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
12	Reuniuni de informare și diseminare Minerva	<ul style="list-style-type: none"> - Informare cu privire la posibilitățile și condițiile de participare la acțiunea Minerva; - Diseminarea exemplorlor de buna practică; - Creșterea numărului și a calității proiectelor depuse în cadrul programului 	Materiale informative	Universități, centre de educație deschisa și la distanta, ONG sau firme cu preocupări în domeniul IT	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	
13	Reuniuni de informare privind noua generație de programe comunitare	<ul style="list-style-type: none"> - Informare privind noua generație de programe comunitare în domeniul educației și formării profesionale; - Cunoașterea noului program. 	Materiale informative	Publicul larg	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	
14	Publicare de materiale informative	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea vizibilității programului Socrates Creșterea numărului de instituții participante în programul Socrates în special în județele cu un număr mai mic de proiecte sau în zonele dezavantajate (mediul rural, zone dezavantajate socio-economic etc.) 	Broșuri, pliante, buletine informative, afișe, materiale promoționale	Publicul larg	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	
15	Săptămâna SocLeo (Socrates-Leonardo)	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea vizibilității programelor Socrates și Leonardo; - diseminarea exemplorlor de buna practică privind proiectele derulate în cadrul celor două programe; - Creșterea transparenței programelor Socrates și Leonardo, creșterea numărului de instituții participante în programele Socrates 	Broșuri, pliante, buletine informative, afișe, materiale promoționale, organizarea unor expoziții cu produse finale ale proiectelor	Mass media, publicul larg, conducerea Delegației CE și a MEC, instituții de educație	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
		și Leonardo în special în județele cu un număr mai mic de proiecte sau în zonele dezavantajate (mediul rural, zone dezavantajate socio-economic)							
16	Reuniuni de informare și pregătire a promotorilor privind contractarea proiectelor de Leonardo da Vinci, exercițiul 2004	Pregătirea promotorilor privind contractarea proiectelor de mobilități, exercițiul 2004; Contractarea proiectelor de mobilități, exercițiul 2004	Model de Contract Mobilități 2004 Anexe Contract Mobilități 2004 Modele rapoarte finale Modele rapoarte intermediare Formulare contractare promotor-partener	- Elevi - Studenți - Muncitori și tineri absolvenți de învățământ universitar	2005	ANPCDEFP		Buget ANPCDEFP	
17	Publicare de materiale informative privind programul Leonardo da Vinci	- Creșterea vizibilității programului Leonardo da Vinci; - Creșterea numărului de instituții participante în programul Leonardo da Vinci.	Brosuri, pliante, buletine informative, afise, materiale promotionale	Publicul larg	2005	ANPCDEFP		Bugetul ANPCDEFP	

MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Asigurarea transparenței procesului de programare a Instrumentelor Structurale și diseminarea informațiilor prin portalul AMCSC și AMFC	Prezentarea pe site-ul MFP a principalelor activități derulate de coordonatorul național al asistenței în ceea ce privește fondurile primite de România după aderare.	Popularizare pe Internet.	- utilizatorii de Internet - funcționari publici	Permanent	MFP		MFP	
2	Broșură de prezentare a Fondurilor Structurale	Diseminarea informațiilor referitoare la Fondurile Structurale	Editare și distribuire broșură	- Instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale (autorități de management, organisme intermediare, autorități de plată, consilii județene, prefecturi) - Mediul de afaceri - Ong-uri	2005	MFP	Autorități de management	Phare	
3	Realizarea și promovarea Planului Național de Dezvoltare 2007-2013		- Organizarea de consultări partenere în cadrul procesului de elaborare a PND 2007-2013 - acțiuni de promovare (în parteneriat cu organisme precum camerele de comerț și industrie județene, asociațiile patronale, autorități ale administrației publice locale etc.) a obiectivelor PND și măsurilor finanțate din fondurile structurale la nivelul potențialilor beneficiari, - tipărirea în ediție bilingvă a PND 2007-2013	- Instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale (autorități de management, organisme intermediare, autorități de plată, consilii județene, prefecturi) - Sindicate, patronate, alți parteneri sociali	2006	MFP	Toate instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale	MFP	

MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
4	Centru de informare	Creșterea transparenței procesului de programare, implementare, monitorizare și evaluare a asistenței financiare nerambursabile acordată României de către Uniunea Europeană și Statele Membre	<ul style="list-style-type: none"> - Tipărire studii, broșuri, fluturași, alte materiale informative și publicitare - Realizare pagina Web - conferințe, seminarii 	Publicul larg	2006	MFP		MFP	
5	Conferința privind noile evoluții în gestionarea fondurilor structurale	Diseminarea informațiilor privind gestionarea fondurilor structurale	Organizare conferință	<ul style="list-style-type: none"> - Instituțiile cu atribuții în derularea fondurilor structurale (autorități de management, organisme intermediare, autorități de plată, consilii județene, prefecturi) - Mediul de afaceri - Ong-uri 	2006	MFP		Phare	

MINISTERUL INTEGRĂRII EUROPENE Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Campania de comunicare „Împreună pentru o Europă tânără” și „Europa în școală”	<ul style="list-style-type: none"> - Informarea elevilor din ciclul liceal și a studenților cu privire la oportunitățile de educație, acces și mobilitate în UE. - Informarea elevilor și a profesorilor din școlile generale cu privire la UE – instituții, politici, cetățenia europeană, valori, Tratatul Constituțional 	<ul style="list-style-type: none"> - organizarea de 10 conferințe și dezbateri cu privire la extinderea Uniunii Europene în universități – proiectul „Împreună pentru o Europă tânără” - organizarea de 10 sesiuni de informare pentru profesori, cu suport informativ, și realizarea unui scenariu de lecție interactivă pentru elevi, având ca suport „Călătorie spre Uniunea Europeană” – proiectul „Europa în școală” - dezbateri și sesiuni de informare în B,C,J,IS,BV,TM,BH,DJ,SB,CT, BM 	<ul style="list-style-type: none"> - studenți - profesori - gimnaziu 	martie- decembrie	MIE	MEdC	<p>MIE</p> <p>Împreună pentru o Europă tânără 118.024.024</p> <p>„Europa în școală” 148.822.000</p>	
2	Call-center EURO-DESK	Informarea generală a publicului cu privire la instituțiile și politicile UE, la oportunitățile existente pentru diverse categorii sociale (oameni de afaceri, studenți, fermieri etc.) și la fondurile structurale, la costurile anticipate ale aderării etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Vizitarea unui call-center din țările vecine sau EU15 și stabilirea formulei optime de funcționare - Structurarea informației din Tratatul de aderare pe cât mai multe domenii de interes pentru public (afaceri-entreprinurship, agricultura și dezvoltare rurală, educație, impozite, protecție socială ș.a.) - Conceperea unui program care să identifice informația cu ajutorul unor cuvinte-cheie - Formarea operatorului-rilor 	Publicul larg	Septembrie - decembrie	MIE	ANBCC	<p>Guvernul României</p> <p>3.000-6.000 EUR pentru 1 post de lucru</p>	

MINISTERUL INTEGRĂRII EUROPENE Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/Neîndeplinit
3	Presă și Uniunea Europeană	Colaborarea cu presa pentru informarea populației despre UE.	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarii pentru presa locală; - Propunerea unei „Pagini europene” în publicațiile interesate și asigurarea materialelor informative 	Jurnaliști	aprilie - decembrie	MIE	ADR-uri Prefecturi Consilii județene	MIE De stabilit	
4	Caravana rurală „Fermier în Uniunea Europeană”	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea avantajelor și dezavantajelor, consecințelor directe și indirecte asupra agricultorilor / fermierilor în urma aderării României la UE; - Informarea agricultorilor privind transformările agriculturii românești pentru a fi competitivă pe piața Uniunii Europene. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concepție, editare și difuzare ziar trimestrial „EUROFERMA”; - 8 caravane - întâlniri cu fermieri și elite rurale (acoperirea a 30% din localități = 1000 localități); 	Agriculтори	Mai - Noiembrie	MAPDR MIE MAI	DCE Asociații, sindicate ale fermierilor Direcțiile Agricole Prefecturile ADR ANCA	MAPDR MIE ~ 5.000 EUR/ trim.pt. ziar	
5	Campania de comunicare „Integrarea europeană și mediul de afaceri”	Prezentarea implicațiilor integrării României în UE asupra mediului de afaceri, caracteristicile pieței comune, finanțarea IMM-urilor etc. .	<ul style="list-style-type: none"> - 10 sesiuni de informare pentru oamenii de afaceri; - broșuri privind rezultatele negocierilor, riscuri și oportunități pt IMM – tipărite și pe CD 	Oameni de afaceri	de Mai - Octombrie	MIE	CCIRMB Organizații ale oamenilor de afaceri	MIE ~ 3.300 EUR pt. 10 seminarii	
6	Creșterea vizibilității informațiilor despre aderare și despre integrarea României în UE pe Internet	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea pe site-ul Guvernului și MIE a principalelor instituții europene și a progreselor realizate de România în pregătirea pentru aderare; - Realizarea unui portal web „România și Uniunea Europeană” cu secțiuni generale despre politici, 	<ul style="list-style-type: none"> - promovare pe Internet; - evaluare impact. 	Utilizatorii Internet	de permanent Mai-Iulie	MIE	DCE	IER – broșuri	

MINISTERUL INTEGRĂRII EUROPEENE Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde			
						Cu cine colaborează			
						Resurse bugetare			
						îndeplinit/ Neîndeplinit			
		instituții, cetățenie, valori, Tratat Constituțional, Carta Drepturilor Fundamentale ș.a. și secțiuni dedicate mediului de afaceri, întreprinzătorilor din mediul rural, tinerilor și studenților, elevilor și copiilor, femeilor.							
7	Campanie de informare pentru femei "Europa e importantă pentru tine!"	Introducerea dimensiunii de gen în campania de informare privind integrarea în UE Asigurarea nevoilor de informare a femeilor active ocupațional și social	1. Parteneriat public - privat (ONG-uri cu expertiză în domeniu: Centrul de Dezvoltare Curriculară și Studii de Gen - FILIA, Centrul Parteneriat pentru Egalitate ș.a. 2. Campanie media - articole în publicații pentru femei, participări radio-TV ale personalităților publice, promovare ale campaniei 3. Pliant - Europa este importantă pentru tine 4. Secțiune dedicată femeilor în portalul integrării europene 5. Newsletter săptămânal 6. Spot TV cu tema: <i>Drepturile, siguranța, familia, viitorul copiilor tăi și cariera ta sunt importante pentru tine. Tu ești importantă pentru Europa!</i> 7. To do list pentru implementarea principiilor de egalitate de gen și non-discriminare în sfera publică și cea privată 8. Ghidul integrării pentru femei 9. 14 seminarii de informare 10. Analiza impactului integrării asupra grupului țintă	Femei din mediul urban, cu vârste cuprinse între 18 și 45 de ani, cu statut educațional, ocupațional și venit mediu	Iunie 2005	MIE MIE MIE	Delegația Comisiei Europene MMSSF M. Ed. C M. S. CPE FILIA ANBCC HelpNet s.a.	MIE 6.000 EUR publicații, spot TV, consultanță	

MINISTERUL JUSTIȚIEI Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	ASIGURAREA UNUI ACT DE JUSTIȚIE TRANSPARENT ȘI EFICIENT	Îmbunătățirea informării cetățenilor cu privire la sistemul judiciar și la drepturile procesuale ale acestora	Realizarea unui număr de aproximativ 650 ghiduri/an pentru orientarea justițiabililor în vederea asigurării unei mai bune informări asupra sistemului judiciar și distribuirea acestora pentru fiecare curte de apel și la parchetele de pe lângă curțile de apel.	Justițiabilii	Anual începând cu 2005 MP Curțile de apel Parchetele de pe lângă curțile de apel	CSM MP Curțile de apel Parchetele de pe lângă curțile de apel		Buget CSM 2005 existent Bugete CSM 2006 și 2007	
			Organizarea a minim 56 de manifestări de tipul „ușilor deschise” la sediul instanțelor.	Justițiabilii	Anual, începând cu 25 octombrie 2005	Toate instanțele CSM		Bugetele instanțelor	
			Dotarea cu echipamente de comunicații (fax, copiator, conexiune internet) a Birourilor de informații și relații publice de la curțile de apel, tribunale și judecătoria cu volum mare de activitate	Justițiabilii	Septembrie 2006	MJ		Buget MJ 2006	
			Inițierea de campanii de informare și publicarea de broșuri cu privire la formele și condițiile de obținere a asistenței juridice gratuite	Justițiabilii	Ianuarie 2006 - decembrie 2006	MJ		PHARE 2004 1.2 MEUR Fonduri CE plus 50.000 EUR co-finanțare România	
			Publicarea informațiilor de interes public și actualizarea acestora pe site-urile MJ, ICCJ, curților de apel, parchetelor de pe lângă curțile de apel,	Justițiabilii	Permanent, începând cu iulie 2005	MJ ICCJ Curțile de apel Parchetele de pe lângă curțile de		Bugetele instituțiilor	

MINISTERUL JUSTIȚIEI Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare vizate	Îndeplinit/ Neîndeplinit
			PNA, PICCJ, CSM, INM, SNG.			apel PNA PICCJ CSM INM SNG			
		Accesul magistraților la jurisprudență	Publicarea pe site-ul ICCJ a hotărârilor relevante ale ICCJ în diferite domenii ale dreptului Elaborarea anuală a Buletinului jurisprudenței ICCJ. Elaborarea Buletinului Casăției, cu jurisprudență, doctrină, comunicări	Magistrați Presa justițiabili	Permanent, pe măsura redactării hotărârilor Decembrie 2005 și octombrie al fiecărui an următor Trimestrial începând cu aprilie 2005	ICCJ		Buget ICCJ	
			Crearea de website-uri pentru toate curțile de apel. Dezvoltarea unui portal web pe care să fie publicate informațiile de interes public, inclusiv jurisprudența relevantă a curților de apel și a tribunalelor Elaborarea la nivelul fiecărei curți de apel a buletinului jurisprudenței	Magistrați, presă, justițiabili	August 2005 Decembrie 2005 anual, începând cu 1 iunie -2005	MJ MJ Curțile de apel		Buget MJ 2005 Buget MJ 2005 Bugetul fiecărei curți de apel	

MINISTERUL JUSTIȚIEI Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
			Elaborarea de buletine ale jurisprudenței comunicare		Semestrial, începând cu decembrie 2005	MJ		Buget MJ	
		<i>Eficientizarea comunicării în cadrul sistemului judiciar</i>	<p>Campanii de informare asupra Codului Deontologic actualizat în cele 15 curți de apel, cu participarea unor magistrați din alte state și implementarea acestuia.</p> <p>Distribuirea de broșuri cuprinzând prevederile Codului Deontologic.</p> <p>Crearea unei secțiuni interactive pe site-ul CSM, care să faciliteze dialogul direct al magistraților cu membrii CSM.</p>	Magistrați	Mai – octombrie 2005	CSM		Buget CSM 2005 existent și Program Phare 2002	
			Elaborarea unor ghiduri care să cuprindă: - cele mai bune practici de gestionare optimă a volumului individual de activitate; - prevederile ce au drept scop realizarea procedurilor în termene mai scurte Distribuire a 4.000 de exemplare judecătorilor și procurorilor.	Magistrați	Ianuarie 2006	CSM		Buget CSM 2006	
			Elaborarea unor ghiduri care să cuprindă: - cele mai bune practici de gestionare optimă a volumului individual de activitate; - prevederile ce au drept scop realizarea procedurilor în termene mai scurte Distribuire a 4.000 de exemplare judecătorilor și procurorilor.	Instituțiile din sistemul judiciar	Iunie 2006	CSM		Buget CSM 2006 plus Program Phare 2004 (1,2 MEUR fonduri CE plus co-finanțare România 300.000)	

MINISTERUL JUSTIȚIEI Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
			Crearea unui centru de documentare și informare accesibil profesioniștilor în domeniul „Justiției pentru minori”.	Instituțiile din sistemul judiciar	Octombrie 2006	MJ MP		Phare 2003 Program Phare 2003 (1,1 MEUR fonduri CE plus 223.000 Euro co-finanțare România) Buget MJ 2006	
			Actualizarea Ghidurilor electronice de cooperare judiciară internațională și publicarea acestora.	Instituțiile din sistemul judiciar național și internațional	Trimestrial, începând cu aprilie 2005	MJ		Buget MJ 2005 existent Bugete MJ și MP 2006, 2007	
		Îmbunătățirea comunicării cu privire la mediul de afaceri	Publicarea unui manual de bune practici privind procedurile de faliment care va cuprinde formulare standardizate, practica judiciară relevantă la nivel european, precum și un ghid de folosire a aplicației informatice folosită în cadrul secțiilor/completelor specializate în acest domeniu.	Instituțiile din sistemul judiciar și mediul de afaceri	Martie 2006	MJ		Buget MJ 2005 plus Program Phare 2002 privind insolvența (1,55 MEUR fonduri CE)	

MINISTERUL JUSTIȚIEI Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
2			Crearea unui <i>web-site</i> , care să ofere accesul la informații de interes public și formulare standardizate specifice procedurii falimentului	Instituțiile din sistemul judiciar și mediul de afaceri	Marție 2006	MJ		Buget MJ 2005 și Program Phare 2002 privind insolvența (1,55 MEUR fonduri CE)	
	PREVENIREA ȘI COMBATEREA CORUPȚIEI	Transparența în comunicare și facilitarea accesului la informație	Întocmirea și prezentarea de către PNA a unui raport anual privind rezultatele combaterii corupției la nivel înalt – publicare pe site PNA	opinia publică națională - instituțiile din sistemul judiciar național - organizațiile non-guvernamentale, asociațiile profesionale și societatea civilă, - mediul de afaceri român	Anual începând cu noiembrie 2005	PNA		Buget PNA	
			Publicarea anuală de către Curtea de Conturi a listei donatorilor și a sumelor acordate partidelor politice.	- opinia publică națională și europeană, - instituțiile din sistemul judiciar național și european, - organizațiile non-guvernamentale, asociațiile profesionale și societatea civilă, - mediul de afaceri	Anual, începând cu iunie 2006	CC		Bugetul Curții de Conturi existent	

MINISTERUL JUSTIȚIEI Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
				român și străin;					
			Elaborarea și publicarea de către Curtea de Conturi a rapoartelor de audit privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale	- opinia publică națională și europeană, - instituțiile din sistemul judiciar național și european, - organizațiile non-guvernamentale, asociațiile profesionale și societatea civilă, - mediul de afaceri român și străin;	Anual și cu ocazia campaniilor electorale începând din mai 2005	CC		Bugetul Curții de Conturi existent	
			Campanie de informare asupra codurilor de conduită pentru diferite sectoare publice, inclusiv prin includerea în pregătirea profesională specializată a unor componente de integritate și anticorupție pentru sectorul public	- opinia publică națională - personal din sectorul public	Septembrie 2006	CSM,MEC; MFP,MAI,MAE etc		Bugetele instituțiilor respective	
			Campanie de informare publică și de schimbare a atitudinii față de corupție	Opinia publică	Decembrie 2005	MJ	ONG-uri	Necesită resurse suplimentare de 150000 euro	

MINISTERUL JUSTITIEI Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
			Continuarea măsurii prevăzute la punctul anterior prin campanii de informare și schimbare de atitudine axate pe teme punctuale (posibile teme: dreptul la informare al cetățeanului, transparență în administrație, corupție – instituții și competențele lor în prevenirea și combaterea corupției, accesul la instituții, protecția avertizorilor, rolul fiecăruia în combaterea corupției etc.).	- opinia publică	Începând cu decembrie 2005	MJ	ONG-uri	Componentă PHARE la 2004	
			Publicarea pe site-ul instituțiilor inițiatorilor a proiectelor de lege privind: reeșalonări și scutiri de plată; atribuirea contractelor de finanțare nerambursabilă din fondurile publice; alocarea fondurilor publice pentru publicitate; accesul la informațiile de interes public; evaziunea fiscală; crearea unei autorități pentru monitorizarea declarațiilor de avere și de interese.	- opinia publică - națională și europeană, - instituțiile din sistemul judiciar național și european, - organizațiile non-guvernamentale, asociațiile profesionale și societatea civilă, - mediul de afaceri român și străin;	Termenele prevăzute în HG 231/2005	Instituțiile inițiatoare		Bugetele instituțiilor inițiatoare	
			Organizarea unui program pilot în licee în vederea adaptării programei școlare referitoare la educația civică prin includerea unei componente de integritate și prevenire a corupției	- Elevii din instituțiile de învățământ liceal	Începând cu octombrie 2005	MEJC	MJ, ONG-uri	Necesită resurse bugetare suplimentare - 100 000 Euro	

MINISTERUL MEDIULUI ȘI GOSPODĂRIII APELOR Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiect „Stabilirea rețelei europene de arii aturale protejate NATURA 2000”					MMGA		MMGA	
2	Proiect „Regimul de obținere, testare, utilizare și plasare pe piață a organismelor modificate genetic”					MMGA		MMGA	
3	Proiect „Regimul speciilor strict protejate”					MMGA		MMGA	
4	Campanie publicitară privind evaluarea impactului asupra mediului					MMGA		MMGA	
5	Organizarea unei întâlniri cu Uniunea Patronatelor din România cu tema „Obligațiile agenților economici cu privire la conformarea cu prevederile Directivei europene privind prevenirea și controlul integrat a poluării”				Mai – Iunie 2005	MMGA	Uniunea Patronatelor din România		
6	Organizarea unei întâlniri cu Uniunea Patronatelor din agricultură și procesarea produselor agricole cu tema „Obligațiile agenților economici cu privire la conformarea cu prevederile Directivei europene privind prevenirea și controlul				Iunie – Iulie 2005	MMGA	Uniunea Patronatelor din agricultură și procesarea produselor agricole	MMGA	

MINISTERUL MEDIULUI ȘI GOSPODĂRIII APELOR									
Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
	integrat al poluării asupra activităților din domeniul agriculturii și procesării produselor agricole."								
7	Proiectul PHARE „Asistență tehnică pentru evaluarea costurilor de mediu și elaborarea planului de investiții”. Componenta 3 „Elaborare unei strategii financiare și a unor planuri de investiții”	Diseminarea informațiilor din Planul Național de Acțiune pentru Protecția Mediului	Organizarea unei reuniuni a donatorilor		Octombrie 2005	MMGA		Fonduri PHARE MMGA	
8	Transpunerea în practică a Directivei europene 2004/35/EC privind răspunderea de mediu	Conștientizarea operatorilor economici asupra implicațiilor pe care le generează, din punct de vedere economic, răspunderea pentru prevenirea și remedierea prejudiciilor aduse mediului				MMGA		MMGA	
9	Publicarea de broșuri pentru conștientizarea publicului privind gestionarea deșeurilor		Editare broșuri	- Operatori economici - Consilii locale	Octombrie 2005	MMGA	ICIM	MMGA	
10	Conștientizarea public asupra substanțelor chimice periculoase		Editare broșuri	- Operatori economici - Investitori	Septembrie 2005	MMGA	ICIM Proiect Phare Twinning chimicale	MMGA	

MINISTERUL MUNCII, SOLIDARITĂȚII SOCIALE ȘI FAMILIEI Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Cum să muncești în Europa	Diseminare de informații privind legislația și condițiile de a obține dreptul de muncă în statele membre UE, precum și riscurile migrației ilegale.	<ul style="list-style-type: none"> - elaborarea materialelor informative; - editare și difuzare de pliante; - training al funcționarilor publici din ANOFM și AJOFM; - participare la emisiuni TV. 	<ul style="list-style-type: none"> - cetățeni români; - funcționari publici 	aprilie - octombrie	MMSSF	DCE ANOFM DMS-OMFM	ANOFM OMFM	
2	Campanie de informare națională privind munca în străinătate (UE)	Informare privind legislația în domeniu, soluționarea unor cazuri semnalate de petenți, activitatea Departamentului pentru Muncă în Străinătate.	Publicarea unor articole în revista "Obiectiv"	cetățeni români	martie - noiembrie	MMSSF-DMS		OMFM	
3	Campanie de informare publică «Fondul Social European – instrument de finanțare destinat susținerii programelor de dezvoltare pentru statele membre»	Prezentarea obiectivelor programului și a oportunităților de finanțare oferite de acest instrument structural	<ul style="list-style-type: none"> - întâlniri, seminarii, conferințe ; - comunicate de presă ; - elaborare de materiale pentru publicarea pe site-ul MMSSF; - editare de pliante, broșuri 	<ul style="list-style-type: none"> - cetățeni români; - autorități publice; - ONG-uri și alți reprezentanți ai societății civile; - potențiali beneficiari ai FSE 	aprilie - octombrie	MMSSF - DASPF		Program PHARE RO 02/IB/SPP/02 Program PHARE 2004-2006	

MINISTERUL MUNCII, SOLIDARITĂȚII SOCIALE ȘI FAMILIEI Comunicare internă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
4	Strategia Europeană pentru Incluziune Socială – Memorandumul Comun în domeniul incluziunii sociale	- Informare privind politicile adoptate de România privind sărăcia și excluziunea socială, problemele cheie și obiectivele de atins în contextul aderării la UE	- redactarea și difuzarea de materiale informative	- cetățenii români	aprilie - iulie	MMSSF - DASPF		Program PHARE 2001 RO 08.01.02	
5	Campanie de informare a persoanelor vârstnice cu privire la măsurile de protecție socială în perspectiva aderării la UE	- Informarea cetățenilor cu privire la Strategia națională de asistență socială pentru persoanele de vârstă a treia	- redactare de materiale informative pentru publicarea pe site-ul MMSSF și în mass-media; - comunicate de presă	- cetățenii români; - persoane vârstnice	octombrie – decembrie	MMSSF - DASPF	CNPV	MMSSF CNPV	
6	Campania de informare «Politici sociale în spațiul european»	- Dezbateri privind legislația europeană privind negocierile colective și practica în domeniul a statelor membre UE	- 5 seminarii naționale	- funcționari publici din MMSSF, la nivel central și teritorial; - sindicate; - patronate	ianuarie - decembrie	MMSSF - DRPM	DCE	Programul de twinning RO 0005-555.04.06	
7	Adaptarea la schimbările în muncă și societate: o nouă strategie a Comunității Europene în domeniul securității și sănătății în muncă 2002-2006	- Îmbunătățirea condițiilor de muncă – sursă de productivitate și competitivitate a IMM-urilor; - Promovarea dialogului social	- 2 seminarii/ mese rotunde/ dezbateri	- angajați; - angajați; - sindicate; - patronate	aprilie - iulie	MMSSF - Inspectia Muncii	- ITM-uri - Oficiile Teritoriale pentru IMM - DJSP - sindicate - patronate	Inspectia Muncii	

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Comunicare internă							
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează
1	Transpunerea în legislația națională a normelor și standardelor europene din domeniul sănătății	Compatibilizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene	Elaborarea de materiale informative, cuprinzând o prezentare a legislației relevante pentru fiecare domeniu de activitate din sectorul sanitar, precum și a principiilor și legislației comunitare transpuse.	- Profesioniștii din domeniul sanitar - Instituții din rețeaua sanitară, aflate în subordinea sau coordonarea MS - Instituții ale administrației publice centrale și locale - Cetățenii României	Permanent	MS	- Instituții din domeniul sanitar implicate în elaborarea actelor normative armonizate - Instituții ale administrației publice centrale (în special MIE, și ministerele care au avut rolul de integrator de capitol pentru capitoarele de aquis comunitar în care a fost implicat MS) și locale
2.	Diseminarea de informații privind libera circulație a profesioniștilor din sectorul sanitar pe teritoriul Uniunii Europene, precum și a principiilor stabilite în	- Fundamentarea pe principii europene a exercitării profesiei reglementate din sectorul sanitar și consolidarea rolului atribuit de societate acestor profesioniști; - Crearea, din perioada de	Prezentarea legislației și principiilor naționale și comunitare care reglementează exercitarea și organizarea profesiilor medicale, precum și recunoașterea calificărilor profesionale obținute în afara granițelor	- Profesioniștii din domeniul sanitar - Asociațiile socio-profesionale - Cetățenii României	Permanent	MS	MMSSF MEC CNAS

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Comunicare internă							
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează
	Regulamentele comunitare privind coordonarea sistemelor de securitate socială	preaderare, a premizelor liberei circulații pe teritoriul Uniunii Europene, a medicilor, a medicilor dentisți, a farmacistilor, a asistenților medicali generaliști și a moașelor, cetățeni români, la momentul la care România va deveni stat membru al Uniunii Europene.	Romaniei prin următoarele mijloace: - Prezentarea de informații și comunicate de presă pe site-ul Internet al Ministerului Sănătății (www.ms.ro) - Elaborarea de materiale informative - Organizarea de seminarii, conferințe, dezbateri publice				
3	Diseminarea informațiilor referitoare la procesul de integrare europeană în presa de specialitate – Relația cu mass-media	Informarea grupurilor țintă interesate	Informare prin: - Conferințe de presă - Comunicate și informații de presă - Publicarea de articole tematice > "Viața Medicală" > "Observatorul Medical" > Alte reviste de specialitate > Presa locală și centrală - Dezbateri publice și întâlniri cu presa - Emisiuni TV	- Cetățenii României - Profesioniști din domeniul sanitar - Asociații socio – profesionale - Funcționari din instituțiile publice, implicați în domeniul integrării europene - Oameni de afaceri români și străini - ONG – uri - Mass – media	Permanent	MS	- Direcții de sănătate publică - Instituții din rețeaua sanitară - Instituții ale administrației publice centrale și locale - Mass – media română

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Comunicare Internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
4.	Prezentarea informațiilor legate de problematica integrării europene pe site-ul web al Ministerului Sănătății, www.ms.ro	Informare cu caracter general	Prezentarea unor subiecte de actualitate	Utilizatorii Internet (din toate categoriile de grupuri țintă)	Permanent	MS	- Instituții din rețeaua sanitară - Instituții ale administrației publice centrale și locale		
5.	Publicarea Rapoartelor de activitate ale Ministerului Sănătății în domeniul integrării europene	Informarea grupurilor țintă interesate	Publicarea și actualizarea informațiilor prezentate pe site-ul MS	Grupurile țintă cărora li se adresează Strategia de comunicare a MS - Cetățenii României - Instituții din sistemul sanitar - Instituții ale administrației publice centrale și locale - Delegația Comisiei Europene în România		MS			
6.	Întocmirea evidenței programelor PHARE aflate în implementare și contractare	Prezentarea obiectivelor, bugetului și acțiunilor aferente programelor PHARE aflate în implementare și contractare la nivelul MS	Elaborarea de rapoarte actualizate, afișate pe site-ul MS			MS			
7.	Colaborarea cu alte instituții ale administrației publice centrale și locale în vederea transmiterii informațiilor referitoare la	Consolidarea colaborării inter-instituționale	Ex: colaborarea cu Ministerul Integrării Europene în cadrul programului „Eurodispecer” Colaborarea cu MEC în vederea	- Instituții din rețeaua sanitară, aflate în subordinea sau		MS			

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
	problematika integrării europene		actualizării informațiilor referitoare la libera circulație a profesioniștilor din domeniul sanitar Participarea la activitățile din cadrul Proiectului de Înfrățire Instituțională RO 02 / IB / SO – 02 - „Securitate socială pentru lucrătorii migranți”	sau coordonarea MS - Instituții ale administrației publice centrale și locale			coordonarea MS - Instituții ale administrației publice centrale și locale		
8	Contribuție la Realizarea Planului Național de Dezvoltare 2007 - 2013	Transformarea sistemului de sănătate, în sensul îmbunătățirii condițiilor acordării asistenței medicale pe întreg teritoriul țării, pentru toate categoriile de populație, prin stabilirea principiilor fundamentale ale reformei în domeniu și stabilirea domeniilor în care se va realiza alocarea fondurilor structurale	Elaborarea unor materiale informative	- Comisia Europeană - Instituții ale administrației publice centrale și locale - Cetățenii României		MS	MFP MIE MAPDR		
9	Programul comunitar de sănătate publică (2003 – 2008)	Promovarea sănătății și educația pentru sănătate	Prezentarea obiectivelor Programului comunitar de sănătate publică	Cetățenii României		MS	Instituții din rețeaua sanitară		
10	Participarea specialiștilor din domeniul sanitar la conferințe, seminarii și cursuri de formare în domeniul afacerilor europene	Informarea personalului activ în domeniul sănătății		Personalul activ în domeniul sănătății		MS		Instituții ale administrației publice centrale și locale (în funcție de tematica abordată)	

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Comunicare internă								
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	
11.	Organizarea de evenimente (dezbateri, reuniuni, conferințe, seminarii, acțiuni de promovare a sănătății, editarea de publicații)	Dezvoltarea atitudinilor și comportamentelor favorabile sănătății prin metode de promovare a sănătății și educație pentru sanătate Popularizarea activității Ministerului Sănătății, desfășurată pe parcursul negocierilor de aderare, precum și a impactului integrării europene asupra sistemului sanitar din România	În cadrul obiectivelor și activităților finanțate de la bugetul de stat care sunt incluse în Programul II/1. Programului Comunitar de Sanătate Publică- subprogramul de sănătate publică 1.5 „Promovarea sănătății și educația pentru sănătate”, sunt incluse desfășurarea de campanii de informare, educare și comunicare în concordanță cu diferite probleme de sănătate publică identificate la nivel național și local și în concordanță cu recomandările Organizației Mondiale a Sănătății (Calendarul Sănătății) precum și de alte activități specifice de promovare a sănătății. Subprogramul a fost aprobat prin Ordinul nr. 10 din 12/01/2005 pentru aprobarea derulării programelor și subprogramelor de sănătate finanțate din bugetul de stat în anul 2005, cu modificările și completările ulterioare	Grupurile țintă cărora li se adresează Strategia de comunicare a MS		MS	- Instituții din rețeaua sanitară - Instituții ale administrației publice centrale și locale (în funcție de tematica abordată) - ONG-uri - Mass - media	Îndeplinit/ Neîndeplinit

MINISTERUL TRANSPORTURILOR, CONSTRUCȚIILOR ȘI TURISMULUI									
Comunicare internă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiect de comunicare "Oportunități de finanțare pentru autoritățile locale"	Comunicarea către autoritățile locale: consilii județene, prefecturi, municipii cu privire la posibilitățile de accesare a fondurilor europene (în primul rând nerambursabile) în domeniul infrastructurii (rutiere, edilitare, feroviare) și a posibilităților de colaborare pentru utilizarea eficientă a acestor fonduri	- Stabilirea nevoilor de informare și a mesajelor - Planificare și informare publică - Organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai autorităților publice în fiecare reședință de județ	Reprezentanți ai autorităților publice	Mai-septembrie	MTCT	Prefecturi Primari Consilii Județene	MTCT	
2	Conferințe de presă "Integrarea europeană în domeniile: transporturi, construcții, turism"	Conferințe de presă organizate în cadrul ministerului pentru a prezenta progresele făcute de către MTCT în domeniul integrării europene: realizarea măsurilor propuse în cadrul Planului de măsuri, acțiuni specifice din domeniul integrării europene, stadiul lucrărilor finanțate din fonduri europene.	Conferințe de presă organizate la sediul MTCT și în teritoriu	Mass-media	Mai-decembrie	MTCT	MIE DCE	MTCT	
3	Proiect de comunicare "Lucrări finanțate cu fonduri europene"	Comunicarea realizată de către instituțiile din subordinea MTCT (CNADNR, CFR, CFR Călători, Metrorex, TAROM, aeroporturi) în relația cu utilizatorii infrastructurii pentru fiecare mod de transport în parte prin care să se figureze foarte clar lucrările care se realizează cu fonduri europene	Popularizarea lucrărilor ce se realizează cu fonduri europene prin diverse mijloace: plăcuțe cu date de identificare a proiectelor din care rezultă ca sunt finanțate cu fonduri europene și eventual în ce cuantum	cetățeni	Mai-decembrie	Instituțiile menționate din subordinea MTCT	MIE DCE	Instituțiile menționate din subordinea MTCT	

OFICIULUI NAȚIONAL PENTRU PREVENIREA ȘI COMBATEREA SPĂLĂRII BANILOR							
Comunicare internă							
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează
1	Cresterea vizibilității informațiilor despre aderarea României la Uniunea Europeană, prin prezentarea pe site-ul propriu, inclus în portalul Guvernului, a informațiilor privind implicarea ONPCSB în activitățile de pregătire a aderării și prezentarea acquis-ului comunitar și a politicilor UE în domeniul combaterii spălării banilor și a finanțării terorismului	Cresterea gradului de informare a populației privind politicile și actiunile guvernamentale combaterii spălării banilor și a finanțării terorismului, în contextul integrării în UE	<ul style="list-style-type: none"> - editare broșuri; - difuzare spoturi TV și radio; - conferințe, dezbateri, întâlniri cu reprezentanții și asociațiile oamenilor de afaceri români și străini, cu tineri și studenți în domeniul financiar-bancar; - promovare pe internet; - evaluare impact 	<ul style="list-style-type: none"> - Oameni de afaceri, - întreprinzători români și străini - tineri 	Dec. 2005	ONPCSB	MIE MAI PICCJ PNA
							Resurse bugetare ONPCSB
							Îndeplinit/ Neîndeplinit

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI							
Comunicare internă							
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează
1	Proiect de informare și educare publică „Protecția proprietății industriale, calea de succes în economia concurențială”	Transmiterea informațiilor de bază despre practicile în domeniul proprietății industriale în țările UE, prezentarea avantajelor utilizării sistemului de protecție	<ul style="list-style-type: none"> - Întâlniri periodice cu mediile de învățământ, de afaceri, juridice locale prin organizarea de conferințe, seminarii interne și internaționale, cursuri de formare a formatorilor, cursuri de inițiere; - Articole în presa scrisă; - Prezentări la televiziuni și radiouri centrale și locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevi - Studenți - Profesori - Inventatori economici - Agenți economici profesionale - Asociații patronale 	Decembrie 2007	OSIM CCIR ORDA	CCIR ORDA MEC
							Resurse bugetare OSIM CCIR ORDA
							Îndeplinit/ Neîndeplinit
2	Proiect de educare publică „informarea și documentarea din invenții factori cheie în dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere”	Formarea obișnuinței de a lucra cu informația publică	<ul style="list-style-type: none"> - Cursuri, seminarii, conferințe, demonstrații practice; - Articole în presa scrisă; - Prezentări la televiziuni și radiouri centrale și locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cercetători - Proiectanți - Inventatori - Consilierii PI - Elevi, Studenți - Profesori 	Decembrie 2006	OSIM	Oficiul European de Brevete (OEB)
							Resurse bugetare OSIM OEB (acord bilateral de cooperare OSIM-OEB 2003-2008)
							Îndeplinit/ Neîndeplinit

PLAN DE ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE EXTERNĂ

AGENȚIA PENTRU STRATEGII GUVERNAMENTALE Comunicare externă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul de comunicare „România adevărată”	Creșterea gradului de informare a publicului, decidenților europeni și a comunității de afaceri cu privire la realitățile românești.	<p>Editarea unor materiale promoționale: broșuri (în limba engleză), CD, .etc.</p> <p>- Difuzarea pe siteul Internet a informațiilor privind România, inclusiv cele referitoare la pregătirea României pentru aderare;</p> <p>- Editarea și distribuirea unui buletin informativ lunar (newsletter) despre România, în format electronic, care să cuprindă informații de actualitate din diferite domenii.</p>	<p>- Cetățeni ai statelor UE;</p> <p>- Oficiali guvernamentali din statele UE;</p> <p>- Oameni de afaceri din UE.</p>	Februarie – Octombrie	ASG		ASG	
2	Site-ul www.romania.ro	Constituirea unei surse complete de informare online a populației din UE și alte state cu privire la România		<p>- Cetățenii, - Oficiali guvernamentali,</p> <p>- Oameni de afaceri,</p> <p>- Jurnaliști din statele UE;</p>	Septembrie	ASG	MCTI	ASG	
3	Proiect de informare a comunităților de români din statele membre ale UE	Informarea cetățenilor români care se află în statele membre ale UE asupra condițiilor legale de ședere și muncă în UE.	<p>Emissiuni realizate la posturile de televiziune care emit în afara țării (TVR International, ProTV International)</p>	Comunitățile de români din statele membre UE		ASG	Dept. Pt Românii de Pretutindeni MMSSF MAI	ASG MMSSF DRP MAI TVR International ProTV	International

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ÎNȚEPINDERI MICI ȘI MIJLOCII ȘI COOPERAȚIE								
Comunicare externă								
Nr crt	Acțiunii desfasurate sau proiecte de comunicare	Scop	Grupuri țintă	Materiale si mijloace utilizate	Rezultate obținute	Buget estimat	Sursa de finanțare	Observații
1	Participare la Conferința "Cea de a 16th Convenție pentru Internațională pentru IMM" 15-18 mai 2005 organizată de CNIPMMR, UNECE, WASME, UAPME	Prezentarea celor mai bune practici	Întreprinzători, administratori, salariați ai IMM, alte persoane interesate.	Raportul anual 2003	Diseminarea celor mai bune practici			Buget in curs de finalizare
2	Participare la conferința privind progresele înregistrate de Statele Membre și Țările Candidate în implementarea Cartei Europene	Diseminarea celor mai bune practici în implementare	Întreprinderi mici	Raportul de implementare al CEIM elaborat de Comisia Europeană	Desfășurarea de workshopuri tematice		Stabilit de Comisia Europeană	
3	Târgul internațional de produse și echipamente de prelucrare a maselor plastice organizat de EOMEX, Grecia perioada 20-21 martie 2005	Susținerea IMM pe piețele externe	IMM din domeniile menționate	Materiale promoționale			Buget EOMEX	
4	Diseminarea de oportunități de afaceri pentru IMM	Susținerea IMM pe piețele externe	Diferite domenii de activitate	Publicarea ofertelor de produse și servicii pe site-ul ANIMMC	Creșterea contactelor de afaceri între întreprinzătorii români și străini	Vezi diseminare informații pe site-ul ANIMMC	Buget ANIMMC	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ROMI Comunicare externă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Deceniul de Incluziune a Romilor 2005- 2015	Eliminarea decalajului de oportunități și condiții de viață ce s-a creat între romi și restul societății.	<ul style="list-style-type: none"> - în perioada 1 iulie 2005- 30 iunie 2006 Președinția și Secretariatul acestui program vor fi deținute de România (ANR): <ul style="list-style-type: none"> - organizarea a 3 întâlniri ale coordonatorilor de țară ai programului și a 3 workshop-uri ale experților din fiecare țară pentru acest program în care vor avea loc discuții privind ultimele progrese legate de obiectivele acestui program și prezentarea experiențelor pozitive în abordarea problemelor romilor 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonatorii naționali și experții din statele participante - Cetățenii români de etnie romă - Conducerea instituțiilor și autorităților publice centrale și locale - Funcționarii publici - Mass-media - Opinia publică 	2005-2015 Iulie 2005 Octombrie 2005 Mai 2006	ANR	Banca Mondială MMSSF MS MEC MTCT CNCD MFP MAI	<ul style="list-style-type: none"> -fonduri rambursabile de la Banca Mondială -bugetul de stat -alte fonduri internaționale 	
2	Participare la lucrările grupului de lucru pe problematica romilor MG-S Europei	Prezentarea progreselor înregistrate de țările participante în politicile publice destinate romilor	<ul style="list-style-type: none"> - Întâlniri de trei ori pe an a acestui grup de lucru - Raportări ale reprezentanților fiecărui stat membru privind progreselor înregistrate de țările participante în legătură cu politicile publice destinate romilor - Vizite în comunitățile de romi - Prezentarea programelor de finanțare pentru rezolvarea problemelor romilor - La finele anului 2005 se prevede ca o întâlnire de lucru a acestui grup să se desfășoare în România 	Reprezentanți ai celor 21 de state membre din instituțiile centrale care se ocupă de problematica romilor		ANR	<ul style="list-style-type: none"> - Instituții internaționale (RTF, Deceniul de incluziune a Romilor) -Alte instituții internaționale și organisme ale societății civile romne care abordează problematica romilor 	Consiliul European	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI									
Comunicare externă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Creșterea nivelului de informare prin internet	Informare asupra modificărilor legislative din domeniul reglementării energiei electrice	Elaborarea trimestrială a unui buletin de informare în limba engleză disponibil pe site-ul ANRE, cuprinzând modificări legislative	Agenți economici din Uniune Europeană	trimestrial	ANRE		ANRE	
2	Întâlniri organizate de ERRA cu sprijinul țărilor membre ale Asociației Reglementatorilor din SE Europei și Eurasia	Schimb de experiență la nivel regional în probleme legate de aderarea la UE în vederea alinierei cadrului de reglementare la practicile europene	Participare a reprezentanților ANRE la întâlniri grupului de lucru EU Integration WG al ERRA.	Reglementatori din zona Central și SE Europeană	bianuale	ANRE	ERRA	ERRA ANRE	
3	Întâlnirile grupului Reglementatorilor europeni - ERGEG	Consolidarea cadrului de reglementare în vederea aderării la UE	Participări la lucrările în plen și în grupuri de lucru în vederea stabilirii unui cadru de reglementare modern, aliniat practicilor internaționale	Reglementatori din UE în domeniul energiei electrice	bianual	ANRE	ERGEG	ANRE	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU RESURSE MINERALE Comunicare externă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Ațiunea COST XXX „Impactul deșeurilor din industria extractivă asupra mediului”	Ațiunea de cercetare comună asupra impactului deșeurilor din industria extractivă asupra mediului.	Colectarea datelor naționale, verificarea și armonizarea tehnicilor și metodelor pentru inventarierea deșeurilor miniere în vederea implementării Directivei asupra managementului deșeurilor	Agenți economici din sectorul minier specialiști din țările Membre UE și țările candidate	după aprobarea proiectului de către Comitetul Tehnic COST	Biroul Geologic al Slovaciei	Institutul Geologic al României	MEdC	
2	Proiectul PECOMINES II -	Integrarea informațiilor de evaluare a riscului pentru mediu înconjurător, stabilirea de criterii de referință comune	Definirea parametrilor de evaluare a riscului, utilizarea datelor satelitare	Agenți economici, specialiști din sectorul minier din țările membre/candidate la UE	Termenul va fi fixat în al doilea semestru al anului 2005	CE-DG-JRS	IGR	Fonduri comunitare	
3	Proiectul WebSite ANRM (limba engleză)	Informare, actualizată, asupra oportunităților legate de resursele minerale ale României	Organizare WebSite	Investitori străini	permanent	ANRM	IGR	ANRM	
4	Participare la conferințe și expoziții anuale	Prezentare oferta României în domeniul petrolier și minier	Standuri și broșuri	Investitori străini	permanent	ANRM	AAPG; SEG	ANRM	

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPORT Comunicare externă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Participare la lucrările anuale ale Forumului Sportiv European	Actualizarea informațiilor privind prioritățile țărilor membre ale U.E. în domeniul sportului.	Întâlniri bilaterale	Factori de decizie din sport	octombrie	A.N.S	Comisia Europeană	A.N.S	

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TINERET ȘI AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU SPRIJINIREA INIȚIATIVELOR TINERILOR Comunicare externă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	„Funcționari pentru Europa”	Înșușirea terminologiei specifice domeniului integrării, în limba franceză	Cursuri	funcționari publici din sistemul de tineret central local	Martie-septembrie	ANT	Agencia Interguvernamentală a Francofoniei	Agencia Interguvernamentală a Francofoniei	

AGENZIA ROMÂNĂ PENTRU INVESTIȚII STRĂINE Comunicare externă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul de comunicare „România în top”	Promovarea României ca ocupând o poziție fruntașă în topul ISD din regiunea CEE	Transmiterea mesajului prin mijloacele de comunicare în masă și prim materialele de promovare ARIS	- Mass-media internațională - Investitorii străini - Consultanți internaționali	Octombrie	ARIS		ARIS	

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚII INTERETNICE Comunicare externă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiect cultural „România în cultura europeană” Campanie de informare în cadrul campaniei europene „Pentru diversitate împotriva discriminării”	- Promovarea valorilor culturale românești în spațiul european - Informare pe tema nediscriminării ca obiectiv al politicii sociale europene și naționale	- Turnee , evenimente culturale, expoziții, zile ale culturii române etc. - Campanie mass-media, festival interetnic	- Cetățeni ai țărilor UE - Opinia publică din România	Martie- Noiembrie (25 aprilie – 12 mai)	MCC SGG, DRI	MAE Ambasade ICR Centre culturale Comisia Europeană	Guvernul României sau MCC Comisia European, SGG, DRI	

INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ Comunicare externă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiectul de comunicare „Statistica românească în lume”	Creșterea gradului de informare a decidenților europeni și a comunității statisticienilor cu privire la statistica românească.	Editarea breviarului de Statistică “Economia mondială în cifre”.	- Eurostat (Biroul de Statistică al Comunităților Europene); - Cetățenii statelor UE și candidate; - Oficiali guvernamentali din statele membre și candidate.	Decembrie 2005	INS		INS	
2	Proiectul de comunicare „Statistica românească în lume”	Informarea asupra realizărilor statisticii românești în procesul de aderare.	Transmiterea de informații cu privire la progresele statisticii românești în procesul de integrare cu ocazia seminariilor internaționale pe care INS le va găzdui dar și cu prilejul participării experților români la grupe de lucru, seminarii organizate de Eurostat sau de INS-uri ale statelor membre UE.	-Funcționari Eurostat, state membre UE	permanent	INS		INS, fonduri Phare	

MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE Comunicare externă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/Neîndeplinit
1	Bruxelles/Centrul Român de Informare de la Bruxelles Dezbateri cu tema „Politica externă a României” cu ministrul afacerilor externe	Promovarea priorităților de politică externă ale Guvernului României	Organizare, desfășurare, mediatizare, evaluare	Instituțiile europene, Reprezentanțele Permanente ale statelor membre, Misiunile statelor candidate pe lângă UE, Ambasadele statelor membre și candidate la NATO, mass-media, ONG-urile, centrele de lobby		Centrul Român de Informare de la Bruxelles	MAE, Misiunea României pe lângă UE, Centre for European Policy Studies (CEPS)		
2	„Discovering Romania”	Promovarea imaginii României	- Prezentare de țară generală, - Proiecția filmului românesc „Filantropica”, - Degustare de vin românesc	- Studenți din Bruxelles și tineri funcționari la Comisia Europeană, EP și alte instituții europene, tineri din mediul diplomatic		Centrul Român de Informare de la Bruxelles	MAE, Ambasada României la Bruxelles, Mouvement European de Belgique (Comitetul Tinerilor)		
3	Prezentarea de țară cu tema „România – piață dinamică în pregătirea pentru competiția cu statele membre UE”	Prezentarea punctului de vedere al României	- Organizare, mediatizare, desfășurare, evaluare	- Atașați comerciali ai ambasadelor statelor membre și ai reprezentanțelor permanente, reprezentanții Camerelor de		Centrul Român de Informare de la Bruxelles, Camere de Comerț	Ministerul Economiei și Comerțului, ARIS, MAE, Misiunea României pe lângă UE		

MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE Comunicare externă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/Neîndeplinit
				Comerț ale statelor membre					
4	Conferința cu tema „Cui îi este frică de delocalizare și de ce?”	Acreditarea ideii că delocalizarea companiilor străine în România (țară de destinație alături de Bulgaria) este un fenomen care nu amenință piața UE, ci este un factor de creștere a sa	- Organizare, mediatizare, desfășurare, evaluare			Centrul Român de Informare de la Bruxelles,	Misiunea României pe lângă UE, Ambasada României în Belgia		
5	Conferința cu tema „România – exportator și importator de forță de muncă”	Poziționarea României în fața reprezentanțelor guvernelor statelor membre ca exportator de forță de muncă necesară în statele de destinație (în sectoare importante ca agricultura, servicii sociale, turism, IT), dar și importator de forță de muncă din statele din afara Europei.	- Organizare, mediatizare, desfășurare, evaluare			Centrul Român de Informare de la Bruxelles	Ambasada României din Belgia (respectiv celelalte ambasade bilaterale) și Misiunea României pe lângă UE		
6	„Europa 2007 – România și Bulgaria membre UE”	Promovare imagine de țară	- Prezentare de țară (ce poate fi făcută în capitalele europene și orașele mari) - axată pe contribuția României la UE, sesiuni de întrebări și răspunsuri, distribuire materiale de promovare	- Mediul instituțional de la Bruxelles, opinia publică din capitalele europene		Centrul Român de Informare de la Bruxelles	MAE		

MINISTERUL CULTURII ȘI CULTELOR									
Comunicare externă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Participare la Târgul Internațional de Carte de la Frankfurt				octombrie 2005	MCC	Asociațiile profesionale de profil, edituri, scriitori	Finanțare MCC	
2	Proiectul „Patrimoniul industrial între pământ și mare”, derulat în cadrul Programului Cultura 2000	Crearea unei rețele europene de eco-muzee	Expoziții și ateliere		2003 –2006	MCC	Parteneri români: I.C.E.M., Tulcea, U.N.A.U., „Ion Mincu”, Parteneri europeni din Franța, Italia, Spania, Grecia, Finlanda, Port.	Finanțare MCC Finanțare Comisia Europeană	
3	Participarea României la a 51-a editie a Bienalei Artelor Vizuale de la Venetia		Proiect curatorial		2005	MCC	Proiectul curatorial ce reprezintă România la acest eveniment este EUROPEAN INFLUENZA 2002-2005, autor DANIEL KNORR.	Finanțare MCC	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII Comunicare externă									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiect „Învățământul Superior Romănesc în Spațiul European al Învățământului Superior”	Promovarea învățământului superior românesc și creșterea vizibilității acestuia în Uniunea Europeană	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui pachet promoțional (broșură în limba engleză cu prezentarea sistemului de învățământ superior românesc în contextul noilor schimbări produse de trecerea la noul sistem Bologna, CD, pliante); - Participarea la târguri internaționale de referință de ofertă educațională; - Înființarea unei „academii virtuale” patronată de MEaC care să ofere posibilitatea tuturor persoanelor din lumea academică (cadre didactice, cercetători, studenți etc) să schimbe informații, materiale; - „Student's White Card” – un pașaport al studenților care participă la mobilități în alte universități europene. 	<ul style="list-style-type: none"> - Studenți din România și Uniunea Europeană; - Studenți participanți la mobilitățile Erasmus; - Cetățeni din Statele Membre ale Uniunii Europene. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iulie 2005 - septembrie 2005. 	<ul style="list-style-type: none"> - MEaC, Universități 	MAE, MAI, MT	MEaC universități	

MINISTERUL JUSTITIEI									
Comunicare externă ²									
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	PROMOVAREA UNEI IMAGINI EUROPENE A JUSTITIEI ROMÂNE	Participarea României la consolidarea spațiului judiciar european	Crearea și administrarea paginilor WEB pentru rețelele judiciare și elaborarea Atlasului judiciar român <ul style="list-style-type: none"> Publicare informație pe website 	- institutii judiciare ale statelor membre UE, - Reteaua Judiciara Europeana;	Ianuarie 2006 – octombrie 2007	MJ		Propunere Phare 2005 Bugete MJ 2006, 2007	

² Masurile de comunicare externa se completează cu cele identificate in partea de comunicare interna care neputând fi disociate, au incidenta atât pe plan intern cat si pe plan european si international.

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Comunicare externă										
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit	
1	Comunicare externă	Promovarea în țările membre ale Uniunii Europene a informațiilor referitoare la existența în România a centrelor medicale de înaltă performanță, cu servicii de calitate, accesibile la prețuri mai mici decât cele practicate la nivel european		<ul style="list-style-type: none"> - Cetățeni ai Statelor Membre ale Uniunii Europene - Profesioniști din domeniul sanitar de la nivelul UE - Oameni de afaceri din țările UE 			MS	<ul style="list-style-type: none"> MAE Mass – media străină 		

OFICIUL NAȚIONAL PENTRU PREVENIREA ȘI COMBATerea SPĂLĂRII BANILOR							
Comunicare externă							
Nr. crt	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează
1	Cresterea vizibilității implementării negocierilor de aderare la Uniunea Europeană, a angajamentelor aflate în sarcina asumate de România în cadrul cap. 4 "Libera circulație a capitalurilor" și cap. 24 "Justiție și afaceri interne", privind combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului.	Cresterea gradului de informare a cetățenilor UE și a reprezentanților acestora în instituțiile europene (Parlament, Comisia Europeană, consilii, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea unei conferințe internaționale cu tema „Combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului - evoluții ale sistemului legislativ și instituțional românesc, în contextul integrării euroatlantice”; - Elaborarea și difuzarea de broșuri de promovare, prin intermediul reprezentanților României în străinătate. 	<ul style="list-style-type: none"> - oameni de afaceri din UE - reprezentanții instituțiilor europene 	Decembrie 2005	ONPCSB	MAE MIE
							Resurse bugetare ONPCSB MIE MAE
							Îndeplinit/ Neîndeplinit

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI Comunicare externă									
Nr. crt.	Denumirea proiectului	Scop / Obiectiv	Activități	Grupuri țintă	Termen	Răspunde	Cu cine colaborează	Resurse bugetare	Îndeplinit/ Neîndeplinit
1	Proiect de informare "Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale – factor dinamizator al investițiilor străine în România"	Informarea mediilor de afaceri străine (inclusiv UE) asupra sistemului din România	Editarea, tipărirea, diseminarea unor broșuri în limba engleză	Mediile de afaceri străine (inclusiv UE)	Decembrie 2006	OSIM	MAE CCIR ARIS	OSIM	

T A R I F E
pentru publicarea unor acte în Monitorul Oficial al României pentru anul 2005

1. MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA I

- 1.1. Ordine ale miniştrilor, precizări, instrucţiuni, criterii, norme metodologice emise de organe ale administraţiei publice şi de alte instituţii publice, care nu sunt prevăzute de Constituţie, republicată, în art. 78, 100, 108, 115 şi 147 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 1.2. Deciziile pronunţate de Secţiile Unite ale Înaltei Curţi de Casaţie şi Justiţie 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris

2. MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA a III-a

- 2.1. Pierderi de acte, sigilii, ştampile, ciocane silvice, roviniete 120.000 lei/act/12 lei noi/act
- 2.2. Schimbări de nume 120.000 lei/act/12 lei noi/act
- 2.3. Citaţii emise de instanţele judecătoreşti 120.000 lei/act/12 lei noi/act
- 2.4. Citaţii la care numărul persoanelor citate este mai mare de unu 120.000 lei/act + 2.500 lei/cuvânt/
12 lei noi/act + 0,25 lei noi/cuvânt
650.000 lei/act/65 lei noi/act
- 2.5. Publicarea ordonanţei judecătoreşti privind pierderea, sustragerea sau distrugerea ceului ca instrument de plată, a cambiei şi a biletelui la ordin 650.000 lei/act/65 lei noi/act
- 2.6. Acte procedurale ale instanţelor judecătoreşti, a căror publicare este prevăzută de Legea nr. 31/1990, republicată 650.000 lei/act/65 lei noi/act
- 2.7. Extras-cerere pentru dobândirea sau renunţarea la cetăţenia română 750.000 lei/anunţ/75 lei noi/anunţ
- 2.8. Concursuri pentru ocuparea de posturi didactice în învăţământul superior şi a posturilor vacante de funcţionari publici 2.500 lei/cuvânt/0,25 lei noi/cuvânt
- 2.9. Anunţuri privind concursul de admitere la Institutul Naţional al Magistraturii, la concursul de admitere în magistratură, la examenul de capacitate pentru magistraţii stagiaşi, precum şi pentru locurile vacante de magistraţi, executori judecătoreşti, notari publici 2.500 lei/cuvânt/0,25 lei noi/cuvânt
- 2.10. Anunţuri privind concursul pentru posturile vacante de manager economic şi celelalte posturi vacante de personal ale curţilor de apel şi tribunalelor 2.500 lei/cuvânt/0,25 lei noi/cuvânt
- 2.11. Anunţuri privind data la care au loc adunările generale ale judecătorilor şi procurorilor, precum şi perioada de depunere a propunerilor de candidaturi pentru Consiliul Superior al Magistraturii (C.S.M.) 2.500 lei/cuvânt/0,25 lei noi/cuvânt
- 2.12. Publicarea ordonanţei de clasare a comisiei de cercetare a averilor sau a hotărârii irevocabile a instanţei judecătoreşti, prin care se constată că provenienţa bunurilor este justificată 650.000 lei/act/65 lei noi/act
- 2.13. Publicarea declaraţiilor de avere potrivit legii 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 2.14. Publicarea rapoartelor periodice de activitate ale autorităţilor publice şi a raportului privind starea justiţiei 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 2.15. Bilanţuri de ocupare a forţei de muncă pe judeţe şi la nivel naţional 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 2.16. Publicarea listei donatorilor şi a donaţiilor făcute partidelor politice, precum şi a raportului de venituri şi cheltuieli electorale ale partidelor 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 2.17. Alte publicaţii cu prezentare tabelară 50.000 lei/rând tabel/5 lei noi/rând tabel
- 2.18. Alte acte a căror publicare este prevăzută de Legea nr. 31/1990, republicată 2.500 lei/cuvânt/0,25 lei noi/cuvânt

3. MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA a IV-a

- 3.1. Publicarea în extras sau integral a încheierilor judecătorului delegat de autorizare a constituirii societăţilor comerciale şi de înmatriculare a acestora 315.000 lei/pag. de manuscris/31,5 lei noi/pag. de manuscris
- 3.2. Alte hotărâri judecătoreşti prevăzute de lege 750.000 lei/pag. de manuscris/75 lei noi/pag. de manuscris
- 3.3. Publicarea proiectului de fuziune sau divizare 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 3.4. Bilanţuri şi conturi de profit şi pierdere (anunţuri-extras) 795.000 lei/anunţ/79,5 lei/anunţ
- 3.5. Bilanţuri ale băncilor 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 3.6. Acte adiţionale 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 3.7. Publicarea dispoziţiunii hotărârii definitive de excludere a unui asociat (S.N.C., S.C.S., S.R.L.), precum şi a hotărârii de declarare a nulităţii unei societăţi comerciale 400.000 lei/anunţ/40 lei noi/anunţ
- 3.8. Alte publicaţii ale agenţilor economici, sub formă de text, a căror publicare este prevăzută de lege (somaţii, convocări de adunări generale, hotărâri ale adunărilor generale, acte de numire a lichidatorilor, bilanţuri contabile ale lichidatorilor, raportul cenzorilor în caz de lichidare etc.) 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 3.9. Publicaţii cu prezentare tabelară 50.000 lei/rând tabel/5 lei noi/rând tabel
- 3.10. Alte acte a căror publicare este prevăzută de lege 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris

4. MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA a V-a

- 4.1. Publicarea contractelor colective de muncă încheiate la nivel naţional şi de ramură Tariful se calculează în funcţie de numărul de pagini şi de tirajul comandat

5. MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA a VI-a

- 5.1. Publicarea anunţului de intenţie pentru iniţierea unor proiecte în condiţii de parteneriat public-privat, conform O.G. nr. 16/2002 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 5.2. Publicarea hotărârilor judecătoreşti irevocabile pronunţate în aplicarea O.U.G. nr. 60/2001 720.000 lei/pag. de manuscris/72 lei noi/pag. de manuscris
- 5.3. Publicarea anunţului de licitaţie publică deschisă în vederea delegării gestiunii serviciilor publice de alimentare cu apă şi de canalizare 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 5.4. Publicarea anunţului de licitaţie publică deschisă pentru delegarea gestiunii serviciilor publice de salubritate a localităţilor prin concesiune 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 5.5. Publicarea anunţului de licitaţie publică deschisă privind organizarea şi funcţionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public şi privat de interes local 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris
- 5.6. Alte acte a căror publicare este prevăzută de lege 490.000 lei/pag. de manuscris/49 lei noi/pag. de manuscris

6. MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA a VII-a

- 6.1. Publicarea încheierii judecătorului delegat de înmatriculare a societăţii cooperative — în extras sau integral, conform Legii nr. 359/2004 315.000 lei/pag. de manuscris/31,5 lei noi/pag. de manuscris
- 6.2. Hotărârile A.G.A. sau actul adiţional, în cazul în care s-a modificat actul constitutiv prin aceste hotărâri 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 6.3. Hotărârea irevocabilă a tribunalului de anulare a hotărârii A.G.A. 400.000 lei/anunţ/40 lei noi/anunţ
- 6.4. Hotărârea A.G.A. prin care se aprobă situaţia financiară anuală 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 6.5. Hotărârea A.G.A. pentru majorarea capitalului social, numai dacă majorarea este mai mare de 10% 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 6.6. Proiectul de fuziune/divizare vizat de judecătorul delegat 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 6.7. Actul modificator al actului constitutiv al societăţii absorbante 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 6.8. Actul de dizolvare a societăţii 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris
- 6.9. Actul de numire a lichidatorilor 875.000 lei/pag. de manuscris/87,5 lei noi/pag. de manuscris

Tarifele de publicare cuprind T.V.A în cotă de 19%.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAŢILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial“, Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, Bucureşti,
IBAN: RO75RNCB5101000000120001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea“ Bucureşti
şi IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcţia de Trezorerie şi Contabilitate Publică a Municipiului Bucureşti
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 318.51.29/150, fax 318.51.15, E-mail: marketing@ramo.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro
Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relaţii cu publicul, Bucureşti, şos. Panduri nr. 1,
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 411.58.33 şi 410.47.30, tel./fax 410.77.36 şi 410.47.23
Tiparul: Regia Autonomă „Monitorul Oficial“



5948368032552