



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul X — Nr. 436

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Marti, 17 noiembrie 1998

SUMAR

Nr.	Pagina
	ORDONANȚE ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI
32.	— Ordonanță de urgență privind privatizarea societăților comerciale din turism 1-3

ORDONANȚE ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind privatizarea societăților comerciale din turism

În temeiul prevederilor art. 114 alin. (4) din Constituția României,

Guvernul României emite următoarea ordonanță de urgență:

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. — Prezenta ordonanță de urgență stabilește cadrul juridic pentru vânzarea acțiunilor emise de societățile comerciale din turism, deținute de stat, precum și pentru vânzarea activelor aparținând societăților comerciale din turism la care statul este acționar, urmărindu-se următoarele obiective:

- creșterea eficienței economice a activității de turism, astfel încât aportul său la P.I.B. să crească;
- creșterea circulației turistice;
- înscrierea României în circuitul turistic internațional;
- creșterea calității și a competitivității produsului turistic românesc;
- atragera unor investitori recunoscuți în domeniu — lanțuri hoteliere de renume internațional;
- atragera de capital pentru investiții de dezvoltare;
- îmbunătățirea managementului.

CAPITOLUL II Organele administrației publice centrale abilitate în domeniul privatizării societăților comerciale din turism

Art. 2. — Organele administrației publice centrale abilitate în domeniul privatizării societăților comerciale din turism sunt:

- Ministerul Privatizării;
- Ministerul Turismului.

Art. 3. — În domeniul privatizării societăților comerciale din turism, Ministerul Turismului are, în principal, următoarele atribuții:

- elaborează, împreună cu Ministerul Privatizării, strategia de privatizare a societăților comerciale din turism, ca parte componentă a strategiei de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, pe care o supune spre aprobare Guvernului;
- coordonează și îndrumă metodologic, împreună cu Ministerul Privatizării, procesul de privatizare a societăților comerciale din turism;

c) elaborează, împreună cu Ministerul Privatizării, și supune spre aprobare Guvernului proiecte de legi și de alte acte normative necesare deblocării/accelerării procesului de privatizare în turism;

d) analizează și decide asupra modalităților de privatizare a societăților comerciale din turism, inclusiv a bazelor de tratament;

e) asigură, prin Oficiul de Promovare a Turismului, aflat în subordinea sa, promovarea internă și internațională a listelor cuprinzând societățile comerciale și activele propuse la vânzare, a propunerilor privind constituirea de societăți mixte, asocieri în vederea atragerii investitorilor recunoscuți în domeniul turismului;

f) efectuează controlul operațiunilor de privatizare la societățile comerciale din turism;

g) colaborează cu societățile de investiții financiare care dețin pachete de acțiuni la societățile comerciale din turism;

h) avizează propunerile de divizare a societăților comerciale mari și mijlocii din turism.

CAPITOLUL III

Procedura prealabilă privatizării societăților comerciale din turism

Art. 4. — (1) În vederea aplicării rapide a modalităților de privatizare prevăzute în cap. IV, societățile comerciale din turism la care statul este acționar se divizează potrivit unei proceduri speciale ce va fi stabilită în normele metodologice prevăzute la art. 21 alin. (1), avându-se în vedere următoarele criterii:

— separarea capitalului social deținut de Fondul Proprietății de Stat și societățile de investiții financiare de capitalul social deținut de ceilalți acționari;

— separarea activelor în funcție de modul de administrare a acestora prin administrare directă sau în baza contractelor de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune;

— separarea activelor care au fost trecute în proprietatea statului prin legi și prin alte acte normative de naționalizare și a căror situație juridică va fi reglementată printr-o lege specială;

— numărul de active din patrimoniul societății comerciale;

— amplasarea activelor în orașe, stațiuni, județe;

— capitalul social al societăților comerciale din turism, rezultat în urma divizării, să permită privatizarea rapidă și eficientă.

(2) Premergător acestei etape, se va majora capitalul social al societății comerciale cu valoarea terenurilor pentru care aceasta deține titlu de proprietate, iar pachetul de acțiuni aferent majorării revine integral Fondului Proprietății de Stat; înregistrarea la oficiul registrului comerțului a majorării capitalului social se va face pe baza unei cereri de înscriere de mențiuni, depusă de către direcția teritorială a Fondului Proprietății de Stat sau de către direcția de specialitate a Fondului Proprietății de Stat București.

CAPITOLUL IV

Modalități de privatizare a societăților comerciale din turism

A. Transformarea contractelor de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune în contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare

Art. 5. — Societățile comerciale din turism la care statul este acționar și care au în derulare contracte de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune vor

vinde sau vor încheia contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare prin negociere directă cu locatarul sau cu asociații în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 6. — (1) Inițiativa transformării contractelor de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune în contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare aparține persoanei fizice sau juridice care are în folosință activul și care va depune în acest sens o solicitare scrisă la sediul societății comerciale în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Nerespectarea prevederilor cu privire la termenul prevăzut la alin. (1) atrage decăderea locatarului sau a asociatului din dreptul de a solicita transformarea contractului de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune în contract de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare cu consecința rezilierii de drept a contractului de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune, activele respective urmând a fi vândute potrivit prevederilor prezentei ordonanțe de urgență cu despăgubirea locatarului sau a asociatului, corespunzător investițiilor efectuate și neamortizate.

(3) Societatea comercială are obligația ca în termen de 30 de zile de la data primirii cererii să comunice decizia consiliului de administrație cu privire la soluționarea cererii prevăzute la alin. (1).

B. Vânzarea de acțiuni

Art. 7. — Vânzarea de acțiuni se va face la prețul pieței, prețul de pornire fiind valoarea nominală a acțiunii sau, în cazul în care aceasta este tranzacționată la Bursa de valori — Piața RASDAQ, prețul de tranzacționare din ziua precedentă de licitație.

C. Vânzarea de active

Art. 8. — Vânzarea de active și încheierea de contracte de leasing imobiliar se vor face la prețul pieței, prețul de pornire fiind valoarea contabilă rămasă a activului respectiv la data vânzării.

D. Vânzarea de acțiuni și vânzarea de active cu plata în rate

Art. 9. — Vânzarea de acțiuni și vânzarea de active cu plata în rate se vor face în următoarele condiții:

— avans minim de 10% din prețul de vânzare;

— rate eșalonate pe un termen de 5—20 de ani;

— cu obligația cumpărătorului de a crește, prin investiții, calitatea serviciilor prestate în activele cumpărate, în maximum 2 ani de la data cumpărării, potrivit clauzelor contractuale, în condițiile stabilite în normele metodologice;

— perceperea unei dobânzi anuale, care va fi stabilită prin hotărâre a Guvernului.

Art. 10. — La privatizarea societăților comerciale cu profil balnear care funcționează în stațiunile balneare se va avea în vedere valorificarea factorilor terapeutici naturali, fără afectarea structurilor de bază ale complexelor de turism balnear integrate și a calității pachetelor de servicii ce privesc cazarea, alimentația publică și tratamentul.

Art. 11. — În termen de maximum 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, societățile de investiții financiare sunt obligate să vândă acțiunile pe care le dețin la societățile comerciale din turism peste limita de 10% din totalul acțiunilor emise de fiecare dintre societățile comerciale din turism, potrivit dispozițiilor legale.

Art. 12. — Din veniturile obținute și încasate de către Fondul Proprietății de Stat din vânzarea activelor și acțiunilor emise de societățile comerciale din turism, 80% se varsă la bugetul de stat și 20% la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului.

CAPITOLUL V

Obligații și sancțiuni

Art. 13. — Contractele de vânzare-cumpărare a activelor și a acțiunilor cu plata în rate, la care nu s-au respectat clauzele contractuale de creștere a calității serviciilor prestate, în condițiile stabilite prin normele metodologice, în maximum 2 ani, se reziliază de plin drept, fără a fi necesară somația din partea vânzătorului. În acest caz, sumele plătite de cumpărător în baza contractului reziliat nu se restituie.

Art. 14. — În scopul protejării activității de turism și al creării bazei de dezvoltare turistică, înstrăinarea structurilor de primire din cadrul societăților comerciale din turism se face cu obligarea noului proprietar la menținerea obiectului de activitate și a funcțiunii structurii de primire turistică, la asigurarea protecției sociale a salariaților și a protecției mediului.

Art. 15. — Pentru nerespectarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență se aplică sancțiuni care vor fi stabilite în normele metodologice prevăzute la art. 21 alin. (1).

CAPITOLUL VI

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 16. — (1) Terenul aferent activului se poate vinde o dată cu acesta, în condițiile legii.

(2) Până la clarificarea situației juridice a terenurilor, societățile comerciale din turism beneficiază de dreptul de suprafață asupra terenurilor aferente activelor.

Art. 17. — Activele care au fost trecute în proprietatea statului prin legi sau prin alte acte normative de naționalizare, aparținând societăților comerciale din turism la care statul este acționar, vor putea fi înstrăinate, dacă nu sunt revendicate în termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 18. — Vânzarea acțiunilor și a activelor cu plata în rate se va efectua cu obligația vânzătorului de a cere constituirea de garanții mobiliare și imobiliare până la achitarea integrală a prețului.

Art. 19. — (1) Procedurile de privatizare a societăților comerciale din turism, aflate în curs de derulare la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, se finalizează potrivit reglementărilor existente la data inițierii acestora.

(2) Facilitățile prevăzute la cap. IV lit. D se aplică și societăților comerciale prevăzute la alin. (1).

Art. 20. — Dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență se completează cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998.

Art. 21. — (1) Prezenta ordonanță de urgență intră în vigoare la 15 zile de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I, termen în care Ministerul Turismului, împreună cu Ministerul Privatizării vor elabora și vor supune spre aprobare Guvernului norme metodologice de punere în aplicare a acesteia.

(2) Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență se abrogă orice dispoziții contrare din domeniul privatizării societăților comerciale din turism.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:
Ministrul turismului,
Sorin Frunzăverde
p. Ministrul interimar al privatizării,
Victor Eros
Ministrul finanțelor,
Decebal Traian Remeș

București, 10 noiembrie 1998.
Nr. 32.

ÎN ATENȚIA ABONAȚILOR

LA PUBLICAȚIILE MONITORULUI OFICIAL AL ROMÂNIEI

PREȚURILE publicațiilor legislative — Trimestrul IV/1998 —

Denumirea publicației	Valoarea abonamentului anual aferentă trimestrului IV/1998, care include și T.V.A.	Valoarea abonamentului pe trimestrul IV/1998, care include și T.V.A.
1. Monitorul Oficial al României, Partea I, în limba română	138.750*	184.676*
2. Monitorul Oficial al României, Partea I, în limba română, numere bis	44.400*	44.400*
3. Monitorul Oficial al României, Partea I, în limba maghiară	142.912*	142.912*
4. Monitorul Oficial al României, Partea a II-a	266.400*	266.400*
5. Monitorul Oficial al României, Partea a III-a	49.950*	49.950*
6. Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a	208.125*	208.125*
7. Colecția Legislația României	37.500	49.950
8. Colecția de hotărâri ale Guvernului și alte acte normative	80.000	106.500
9. Repertoriul actelor normative publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I	60.000	—
10. Decizii ale Curții Constituționale	48.000	—
11. Legislația României, ediții trilingve	50.000	—

* Conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 18/1998, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 370 din 30 septembrie 1998, publicațiile Monitorului Oficial al României sunt purtătoare de T.V.A., în cotă de 11%.

În aceste condiții, rugăm toți abonații să se prezinte la agentul de difuzare care îi deservește, pentru a achita diferențele de preț până la atingerea valorilor menționate mai sus.

Vă mulțumim.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/4028.