



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul IV — Nr. 340

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÎRI ȘI ALTE ACTE

Miercuri, 30 decembrie 1992

SUMAR

<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>
HOTĂRÎRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI	
815. — Hotărîre privind organizarea și funcționarea Ministerului Comerțului	1—5

HOTĂRÎRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÎRE

privind organizarea și funcționarea Ministerului Comerțului

Guvernul României hotărăște :

Art. 1. — Ministerul Comerțului se organizează și funcționează ca organ central de specialitate al administrației publice, prin reorganizarea Ministerului Comerțului și Turismului. Ministerul Comerțului elaborează politica comercială și aplică strategia și programul Guvernului în domeniul comerțului interior și exterior, în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

Art. 2. — În realizarea obiectului său de activitate, Ministerul Comerțului are următoarele atribuții principale :

1. elaborează și promovează strategia și politica dezvoltării și modernizării comerțului interior și exterior și aplică politica Guvernului privind integrarea comercială a României în structurile și organismele economice internaționale ;

2. organizează și coordonează studierea tendințelor piețelor — internă și externă —, în vederea informării și orientării activităților de producție și de servicii spre satisfacerea opțiunilor populației, în condiții de competitivitate și profitabilitate ;

3. inițiază măsuri pentru stimularea schimbului intern și extern de produse și servicii, pentru asigurarea echilibrului valutar și formarea de disponibilități valutare din activitatea de comerț exterior și alte prestații internaționale ;

4. urmărește și controlează aplicarea unitară și coerentă a reformei în comerț, administrarea patrimoniului agenților economici cu capital integral sau parțial de stat din comerț ;

5. ia măsuri pentru continuarea reformei economice și intensificarea procesului de privatizare în domeniul comerțului, în conformitate cu programul Guvernului ;

6. inițiază, promovează sau, după caz, avizează norme, alte reglementări și mecanisme ale economiei de piață vizând desfășurarea activității agenților economici din sectorul public și privat, în domeniul comerțului interior și exterior ;

7. asigură și urmărește păstrarea climatului de concurență loială și ia măsuri pentru protejarea intereselor consumatorilor de produse și servicii și ale agenților economici, pe piața internă și externă ;

8. organizează și coordonează activitatea centrelor teritoriale de expansiune a comerțului ;

9. asigură formarea și perfecționarea profesională a personalului care acționează în domeniul comerțului interior și exterior ;

10. realizează banca de date în conformitate cu prevederile legale ; publică situații generale statistice și economice necesare orientării politicii comerțului, asigurând activitatea de informare-comunicare ;

11. urmărește aplicarea legislației, a normelor și a altor reglementări specifice de către toți agenții economici care desfășoară activități de comerț, indiferent de forma de proprietate, în condițiile licenței de comerț ;

12. inițiază și elaborează reguli de orientare și ordonare a pieței, precum și pentru raporturile dintre Ministerul Comerțului, camerele de comerț și agenții economici cu activitate de comerț ;

13. exercită orice alte atribuții prevăzute de reglementările legale în vigoare.

Art. 3. — În domeniul comerțului interior, ministerul are următoarele atribuții specifice :

1. stabilește strategia aprovizionării populației cu bunuri de consum de strictă necesitate ; colaborează cu ministerele de resort pentru stabilirea strategiei aprovizionării cu principalele materii prime și materiale necesare ;

2. inițiază și, după caz, avizează proiecte de norme și alte reglementări, pentru protejarea cetățenilor în calitatea lor de consumatori și a agenților economici, împotriva concurenței neloiale ;

3. avizează standarde și alte reglementări tehnico-normative pentru bunurile de consum și prestări de servicii, urmărește respectarea lor și participă la omologarea de produse noi ;

4. urmărește și analizează evoluția prețurilor bunurilor de consum ; avizează și supraveghează, împreună cu Ministerul Finanțelor, nivelul prețurilor și serviciilor de importanță în consumul și folosința populației, precum și a celor pentru care nu există condiții de concurență ; analizează și avizează modificarea cotelor comerciale ;

5. avizează amplasarea și documentațiile tehnice pentru obiectivele comerciale de interes deosebit prevăzute în planurile generale de urbanism ; elaborează principiile generale de urbanism comercial ;

6. elaborează și, după caz, avizează norme privind structura și profilul unităților comerciale care desfac produse importante pentru aprovizionarea populației ;

7. inițiază și elaborează proiecte de acte normative privind autorizarea și funcționarea unităților comerciale și prestatoare de servicii ;

8. realizează clasificarea unităților comerciale și de alimentație publică.

Art. 4. — În domeniul comerțului exterior, ministerul are următoarele atribuții specifice :

1. aplică politica Guvernului privind integrarea României în structurile și organismele economice internaționale ; elaborează și promovează strategia dezvoltării cooperării economice și a comerțului cu mărfuri și servicii ;

2. negociază tratate, acorduri și alte înțelegeri internaționale pentru stabilirea cadrului juridic necesar desfășurării relațiilor comerciale externe ale României ; în colaborare cu Ministerul Afacerilor Externe ; participă, împreună cu Ministerul Finanțelor, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Industriilor, Ministerul Transporturilor, precum și cu alte ministere sau autorități ale administrației publice centrale, la negocierea și încheierea de acorduri și înțelegeri cu caracter economic ;

3. promovează interesele economice și comerciale ale României în relațiile cu alte state, precum și cu organizațiile economice cu vocație universală, cu caracter regional și cu grupări economice ;

4. aprobă personalul de specialitate din cadrul misiunilor diplomatice și oficiilor consulare care asigură reprezentarea economică și comercială externă și îndrumă activitatea acestuia.

Personalul menționat la pct. 4 se stabilește de ministrul comerțului împreună cu ministrul afacerilor externe. Atribuțiile acestui personal și raporturile în cadrul misiunilor diplomatice și oficiilor consulare se stabilesc prin norme comune adoptate de ministrul comerțului și ministrul afacerilor externe. Pe durata misiunii în străinătate, personalul respectiv este subordonat șefului misiunii diplomatice. Ministerul Comerțului poate organiza în exterior, în situații deosebite, oficii sau birouri comerciale proprii în centre comerciale de interes pentru România.

Ministerul Comerțului dispune de fonduri proprii pentru activitatea personalului care asigură reprezentarea economică și comercială externă, în cadrul bugetului anual al ministerului ;

5. eliberează, potrivit legii, licențele de export și import, pornind de la interesele economiei naționale și în conformitate cu angajamentele internaționale asumate de România ; participă la elaborarea și aplicarea politicii comerciale a statului român ;

6. aplică, împreună cu Ministerul Finanțelor, politica vamală a României, în concordanță cu reglementările legale în vigoare ;

7. participă la examinarea și avizarea propunerilor de operațiuni pentru livrări pe credit de mașini și utilaje, instalații complexe și asigură executarea de obiective în străinătate ;

8. inițiază negocieri și participă, în colaborare cu Ministerul Finanțelor, la încheierea de acorduri cu țările debitoare și/sau cu firme intermediare specializate pentru recuperarea creanțelor externe ale statului rezultate din operațiuni comerciale ;

9. elaborează programe anuale de sprijinire și promovare a comerțului exterior prin organisme autorizate, inclusiv Banca de Export-Import a României — S.A. ;

10. gestionează fondurile bugetare destinate promovării comerțului exterior, precum și fondurile din asistența economică externă destinate promovării cooperării și schimburilor comerciale internaționale ;

11. elaborează programul anual și coordonează activitatea de participare a României la târgurile și expozițiile internaționale cu pavilion național.

Art. 5. — Conducerea Ministerului Comerțului este asigurată de ministru. Pe lângă ministru funcționează colegiul ministerului, ca organ consultativ. Componenta colegiului se stabilește prin ordin al ministrului.

Ministrul reprezintă ministerul în raporturile cu Parlamentul, Guvernul, celelalte ministere și autorități ale administrației publice, alte organizații din țară, precum și în raporturile cu organisme similare din străinătate.

În exercitarea conducerii ministerului, ministrul emite ordine și instrucțiuni.

Art. 6. — Ministerul Comerțului are structura organizatorică prevăzută în anexa nr. 1.

Sarcinile și atribuțiile personalului din aparatul propriu se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare, aprobat prin ordin al ministrului.

Numărul maxim de posturi pentru Ministerul Comerțului este 545, exclusiv demnitarii.

Art. 7. — În structura organizatorică a ministerului funcționează departamente, direcții generale, direcții, servicii și birouri.

Structura organizatorică, atribuțiile și sarcinile aparatului propriu se aprobă prin ordin al ministrului.

Art. 8. — În subordinea Ministerului Comerțului funcționează :

1. centre teritoriale de expansiune a comerțului, în județe și municipiul București, încadrate cu inspecți de specialitate, ca reprezentanți ai ministerului, în limita a 210 posturi, în afara numărului prevăzut la art. 6 ;

2. reprezentanți proprii în străinătate pentru activitatea de comerț exterior, în număr de cel mult 265 posturi ;

3. Institutul Național de Cercetări Comerciale „Virgil Madgearu”, cu un număr de maximum 220 posturi, organism de specialitate al Ministerului Comerțului, cu personalitate juridică, care își desfășoară activitatea în regim de finanțare de la fondul special de cercetare (50%) și din contracte cu terți (50%).

Institutul Național „Virgil Madgearu” are în componența sa două unități de cercetare — pentru comerț interior și pentru comerț exterior —, precum și Redacția „Jurnalul afacerilor”, fiecare cu autonomie economică proprie, iar structura organizatorică și atribuțiile se aprobă prin ordin al ministrului ;

4. Centrul de Formare și Management pentru Comerț, cu personalitate juridică și regim de autofinanțare, având ca obiect de activitate formarea și perfecționarea profesională a personalului din comerț.

Operațiunile economice ce se desfășoară în cadrul centrului și al bazei sale materiale se derulează potrivit legislației societăților comerciale.

Art. 9. — Activitățile, activul și pasivul, care se preiau sau se predau între Ministerul Comerțului și Ministerul Turismului, se stabilesc prin protocol încheiat în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

Art. 10. — Personalul care trece de la Ministerul Comerțului și Turismului la Ministerul Comerțului se consideră transferat.

Art. 11. — Pentru exercițiul bugetar al anului 1992, finanțarea cheltuielilor pentru Ministerul Comerțului va fi asigurată din bugetul fostului Minister al Comerțului și Turismului.

Art. 12. — Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 13. — La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea Guvernului nr. 805 din 20 iulie 1990 privind organizarea și atribuțiile Ministerului Comerțului și Turismului, cu modificările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.

PRIM-MINISTRU
NICOLAE VĂCĂROIU

Contrasemnează :

Ministru de stat, ministrul finanțelor,
Florin Georgescu

Ministru de stat, ministrul muncii
și protecției sociale,
Dan Mircea Popescu

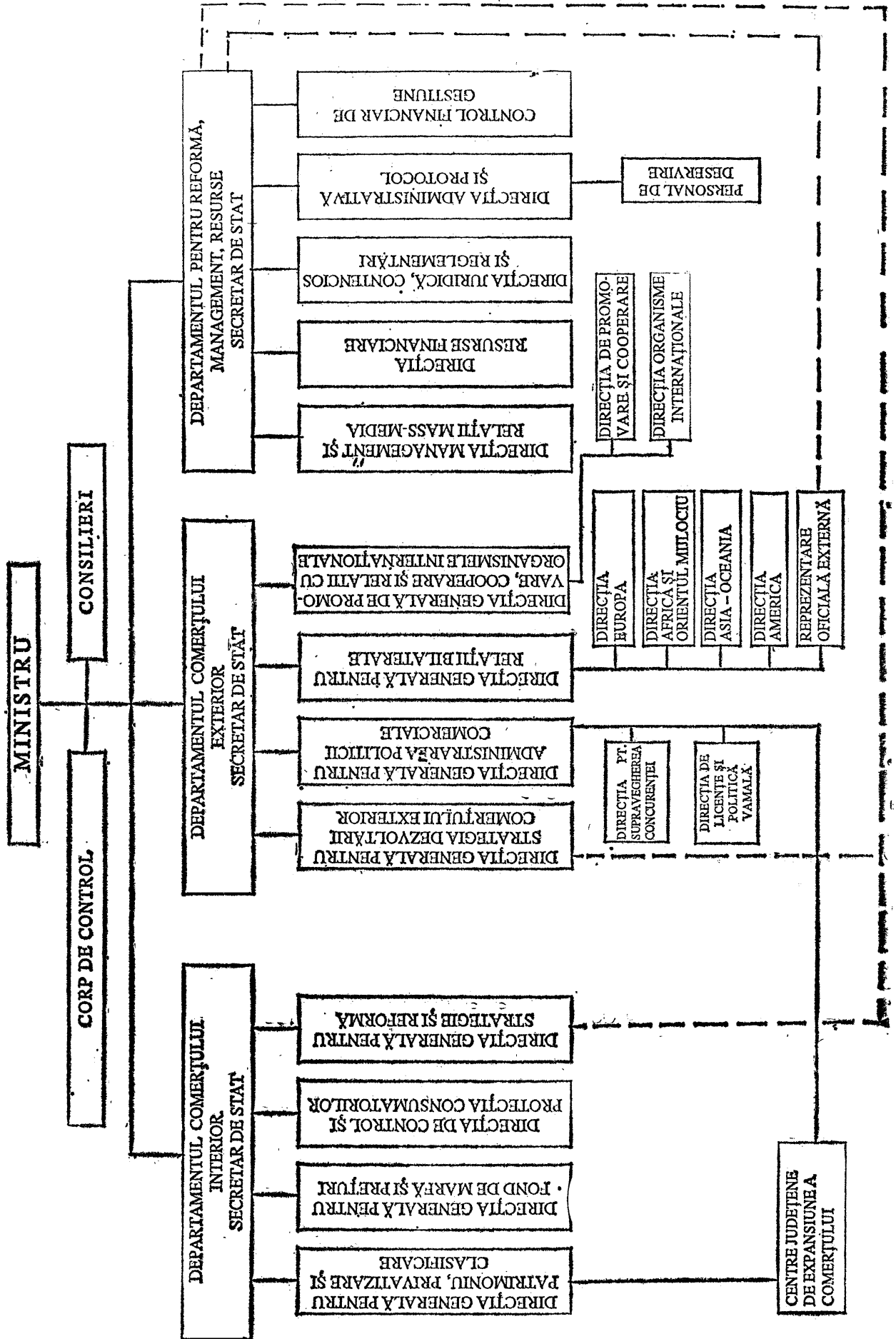
Ministru de stat, ministrul afacerilor externe,
Teodor Meleșcanu

București, 28 decembrie 1992.

Nr. 815.

MINISTERUL COMERTULUI

ANEXA NR. I



L I S T A

unităților subordonate și a serviciilor publice descentralizate ale Ministerului Comerțului

- I. Servicii publice descentralizate ale ministerului**
- | | |
|---|--|
| 1. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Alba | 25. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Maramureș |
| 2. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Arad | 26. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Mehedinți |
| 3. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Argeș | 27. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Mureș |
| 4. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Bacău | 28. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Neamț |
| 5. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Bihor | 29. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Olt |
| 6. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Bistrița | 30. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Prahova |
| 7. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Botoșani | 31. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Satu Mare |
| 8. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Brașov | 32. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Sălaj |
| 9. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Brăila | 33. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Sibiu |
| 10. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Buzău | 34. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Suceava |
| 11. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Caraș-Severin | 35. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Teleorman |
| 12. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Călărași | 36. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Timiș |
| 13. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Cluj | 37. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Tulcea |
| 14. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Constanța | 38. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Vaslui |
| 15. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Covasna | 39. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Vâlcea |
| 16. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Dâmbovița | 40. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Vrancea |
| 17. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Dolj | 41. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului municipiul București, inclusiv sectorul agricol Ilfov |
| 18. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Galați | |
| 19. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Giurgiu | II. Unități finanțate de la bugetul de stat |
| 20. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Gorj | 1. Institutul Național de Cercetări Comerciale „Virgil Madgearu” — 50% de la fondul special de cercetare |
| 21. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Harghita | |
| 22. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Hunedoara | III. Unități care se autofinanțează |
| 23. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Ialomița | 1. Institutul Național de Cercetări Comerciale „Virgil Madgearu” — 50% prin contracte încheiate cu terți |
| 24. Centrul Teritorial de Expansiune a Comerțului Iași | 2. Centrul de Formare și Management pentru Comerț. |

ÎN ATENȚIA CITITORILOR!

Prin Hotărârea Guvernului nr. 358/1991, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 137 din 1 iulie 1991, a fost înființată Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, sub autoritatea Camerei Deputaților, care are dreptul, conform prevederilor hotărârii menționate, la prima publicare a tuturor actelor normative.

Pentru a cunoaște legislația ce a fost adoptată după Revoluția din Decembrie 1989, pentru a fi informați cu privire la dezbaterile parlamentare, pentru a putea contacta partenerul de afaceri pe care îl doriți, pentru efectuarea formalităților de publicitate prevăzute de lege (citații, concursuri, pierderi de acte, schimbări de nume, anunțuri ale agenților economici, cereri de dobândire sau de renunțare la cetățenia română etc.), Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, prin Serviciul relații cu publicul și agenți economici, București, invită societățile comerciale, întreprinzătorii particulari din țară și din străinătate, precum și pe toți cei interesați, să se adreseze în acest scop zilnic între orele 8,00—13,00 la telefon 6.11.77.02 sau direct la sediul acestuia din str. Blanduziei nr. 1, sector 2.

Aducem, pe această cale, la cunoștință că, începând cu data de 1 ianuarie 1993, prețurile practicate de regie pentru publicațiile sale, la care puteți face abonamente la oficiile poștale, sînt următoarele :

	<u>lei/trimestru</u>
● MONITORUL OFICIAL, Partea I, română	2.625
● MONITORUL OFICIAL, Partea I, maghiară (ROMÂNIA HIVATALOS KÖZLÖNYE)	2.625
● MONITORUL OFICIAL, Partea a II-a	14.400
● MONITORUL OFICIAL, Partea a III-a	1.200
● MONITORUL OFICIAL, Partea a IV-a	8.000
● COLECȚIA DE LEGI ȘI DECRETE	1.200
● COLECȚIA DE HOTĂRÎRI ALE GUVERNULUI ȘI ALTE ACTE NORMATIVE	2.000

Tarifele aplicate pentru publicațiile prevăzute de lege a fi inserate în „Monitorul Oficial”, de la data de 1 ianuarie 1993, sînt următoarele :

	<u>lei</u>
1. MONITORUL OFICIAL, Partea a III-a	
— pierderi de acte, de sigilii, schimbări de nume, citații emise de instanțele judecătorești și notariatele de stat	per anuț 1.000
— acte procedurale ale instanțelor judecătorești a căror publicare este prevăzută de lege	per anuț 1.400
— extras-cerere pentru dobîndirea sau renunțarea la cetățenia română	per anuț 2.400
— anuț pentru licitație în vederea acordării unei concesiuni aprobate de Guvern	per anuț 1.800
— concursuri de ocupare de posturi didactice în învățămîntul superior	per cuvînt 20
2. MONITORUL OFICIAL, Partea a IV-a	
— publicarea sentinței judecătorești privind înființarea societăților comerciale	per anuț 11.000
— bilanțuri și conturi de profit și pierderi :	
— pentru agenții economici care au funcționat în anii 1991 și 1992	per anuț 8.000
— pentru agenții economici care au funcționat numai în anul 1992	per anuț 7.000
— publicații cu prezentare tabelară	per rînd coloană 300
— alte publicații ale agenților economici, sub formă de text, a căror publicare este prevăzută de lege	per cuvînt 20

Plata publicațiilor cuprinse în Partea a III-a și Partea a IV-a se va face prin mandat poștal pe adresa : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. 13 Septembrie — Casa Republicii, sector 5, București, cont de decontare 30.98.12.301 B.C.R.—S.M.B. sau cu dispoziție de plată.

EDITOR : PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, București, str. 13 Septembrie — Casa Republicii, sector 5, cont '30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenți economici, București, str. Blanduziei nr. 1, sector 2, telefon 6.11.77.02.

Tiparul : Tipografia „Monitorul Oficial”, București, str. Jiului nr. 163, sector 1, telefon 6.68.55.58.
